

Jaarplan 2022

KNBSB



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Bouwen op een stevig fundament	3
Prioriteit Projecten	4
• Vitaliseren Verenigingen • Ledenbehoud en Ledenwerving • Zichtbaarheid van onze sporten • Attractieve Competities • Inkomsten vergroten • Deltaplan Officials	
Organisatie in transitie	9
Toelichting op de begroting 2022 - Verenigingssport	10
Topsport & Talentontwikkeling 2021	11
• Terugblik 2021 • Talent TeamNL • Mondiale Top-5 positie • 2022 – een vol jaar	
Toelichting op de begroting 2022 – NTT	12

Bouwen op een stevig fundament

De KNBSB organisatie heeft een stevig fundament nodig. Alleen op een stevig fundament kunnen we bouwen, groeien en ontwikkelen. Het stevige fundament zorgt voor stabiliteit en zekerheid. Een richtinggevende basis, heldere doelstellingen en een organisatie die niet alleen weet wat er nodig is om de doelstellingen te bereiken, maar ook in staat is om dit uit te voeren.

We zijn goed op weg en de eerste glinsteringen van de kracht van onze sporten en onze community worden zichtbaar.

Ook afgelopen jaar zien en ervaren we de negatieve gevolgen van Corona elke dag op diverse thema's; werk, onderwijs, vrije tijd, inkomen etc. In onze sportieve activiteiten worden we beperkt, moeten we ons aanpassen en zien het effect daarvan om ons heen. Alleen sporten, buiten sporten en ongebonden sporten wordt de norm in de perioden van lock-down en strenge maatregelen. Desondanks laten de cijfers zien dat onze honkbal & softbal community zich daar goed op heeft aangepast en veel verenigingen in staat zijn geweest om nieuwe leden, maar ook leden die vertrokken zijn, weer aan onze sporten te verbinden. Na jaren van terugval in spelende leden en een community die krimpende was, zien we niet alleen groei van spelende leden, maar ook meer enthousiaste volgers op social media en kijkers van wedstrijden.

In het Jaarplan 2021 heeft de KNBSB een Routekaart gepresenteerd waarin vijf (5) prioriteit projecten de versnelling moesten aanbrengen in het veranderproces en verstevigen van het fundament in de komende jaren. Vijf projecten met heldere doelstellingen en tijdlijnen, in lijn met de uitgangspunten van de meerjarige beleidsrichting Picture of Succes 2024. 'Focus & sense of urgency' op de activiteiten waarmee we, met elkaar het verschil gaan maken.

We hebben het vergroten van de kwaliteit en zichtbaarheid van onze sporten en competities, de groei van leden en het verstevigen van onze verenigingen, gepresenteerd als een gezamenlijke missie en daarmee een oproep gedaan richting verenigingen en leden om vooral de samenwerking te zoeken. Aan deze oproep is volop gehoor gegeven; we zoeken elkaar op, vinden de dialoog en werken aan gezamenlijke initiatieven. Dat die gewenste en noodzakelijke samenwerking nog niet overal zichtbaar is, houdt ons niet af van de route die hebben uitgestippeld en de activiteiten waar we focus op moeten houden.

Voor u ligt het Jaarplan 2022 waarin we u meenemen in de resultaten van de prioriteit projecten en deelprojecten waar we ons in 2021 op hebben gericht. We geven een doorkijk naar de toekomst en de doelstellingen voor de komende twaalf maanden. Het Jaarplan schetst daarmee de context voor de begroting van 2022, waarvan de toelichting is toegevoegd aan dit plan.

Het fundament dat er nu ligt biedt vertrouwen om verder te bouwen, intensiveren wat we goed doen en vernieuwen waar nodig. Als we samen blijven werken vanuit een positieve grondhouding, dan wordt de kracht van onze community zichtbaar voor iedereen en kan 2022 een bijzonder jaar worden.

Norman Vincent Peale zei ooit

"If you think in negative terms you will get negative results, if you think in positive terms you will achieve positive results.

So believe and succeed".

Stefaan Eskes

Algemeen Directeur KNBSB

Prioriteit Projecten

Vitaliseren Verenigingen

We gaan bouwen aan de vitale vereniging. Bij een vitale vereniging staat sport nog steeds centraal, maar is dit niet meer de enige functie van de vereniging. Een vitale sportvereniging moet een aantal basiselementen bevatten. Er moet sprake zijn van een gezonde financiële situatie, een goed vrijwilligersbeleid, voldoende en competent kader, een goede ledenopbouw en een duidelijke visie richting de toekomst. Vitale verenigingen hebben organisatiekracht, vervullen een bredere maatschappelijke rol en zorgen dat er het hele jaar door een aanbod van activiteiten is. Daarnaast werken besturen van vitale verenigingen samen om zo van elkaars inzichten te leren, de sport én het sportaanbod beter te maken.

Om de ondersteuning vanuit de KNBSB aan te laten sluiten bij de behoefte van de verenigingen richting deze vitalisering, hebben we in 2021 een start gemaakt met de 'verenigingsmonitor'; een inventarisatie van de stand van zaken bij onze verenigingen. Hiervoor is een uitgebreide vragenlijst ontwikkeld en verenigingen gevraagd om deze in te vullen. Aan deze oproep is volop gehoor gegeven; meer dan 50% (78) van de honkbal & softbal verenigingen hebben de kans aangegrepen om te profiteren van een gericht ondersteuningstraject in de komende jaren. Want daar heeft de KNBSB op ingezet; op basis van wat verenigingen nodig hebben een pallet van producten en diensten aanbieden, die aansluiten bij de behoefte. Daarmee stappen we af van een aanbod gedreven aanpak en richten we ons op de vraag. De ondersteuning richten we in i.s.m. de lokale sportakkoorden, partners in de sport en specialisten. De KNBSB zal de regie blijven voeren en zich vooral richten op het aanbieden van sport-specifieke producten en diensten. Uiteraard wordt verenigingen gevraagd om proactief te handelen en tijd te investeren.

De gegevens van 78 verenigingen zijn intussen verwerkt en inzichtelijk gemaakt. Via een zg. 'Benchmark-dashboard' kunnen verenigingen en de KNBSB zien hoe ze er voor staan op organisatorisch, beleidsmatig, financieel en maatschappelijk vlak. Het benchmark-dashboard is toegankelijk voor aangesloten verenigingen en de eerste instructies voor gebruikers is gegeven. Om het dashboard voor de verenigingen te laten werken, gaan we op korte termijn meer instructie geven.

In de afgelopen 12 maanden zijn diverse ondersteuningstrajecten met én voor verenigingen uitgerold, vaak met professionals, aangesloten door de KNBSB. Deze experimenten hebben ons veel geleerd en we gaan ons richting 2022 concentreren op de ontwikkeling van een producten en dienstenaanbod waar we op korte termijn het verschil mee maken. Uiteraard maken we deze stappen samen.

De verenigingsmonitor wordt jaarlijks gehouden. In het voorjaar 2022 wordt de nieuwe monitor ingericht, waarna deze onder de verenigingen wordt uitgezet. De resultaten komen in het najaar van 2022 beschikbaar voor de verenigingen via het benchmark-dashboard. Uiteraard gaan wij die resultaten ook dan weer analyseren en daarop gericht producten & diensten aanbieden.

Ten behoeve van betere communicatie tussen verenigingen onderling en de KNBSB is er in de afgelopen 18 maanden veel gebruik gemaakt van clusterapps en online clusterbijeenkomsten. Als extra ondersteuning wordt in december de pilot van het bestuurdersplatform Clubs4Clubs gelanceerd. Dit is de afgeleide van het platform 'een-tweetje' dat al een aantal jaar succesvol draait bij de KNVB. De KNBSB doet aan deze pilot mee in nauwe samenwerking met collega-bonden aan de Kelvinbaan. Deze pilot gaan we in 2022 uiteraard nauwgezet volgen en optimaliseren.

Tenslotte; de Hoofdklasse verenigingen en de KNBSB hebben overeenstemming over een meerjarig ontwikkelingstraject voor de Honkbal Hoofdklasse.

Dit moet leiden tot een verbetering en professionalisering van de gehele competitie en deelnemende verenigingen, met als positief gevolg meer attractieve wedstrijden op hoog niveau en een impuls voor de sport. Dit vraagt om een integraal plan en vergaande regulering van de competitie. Dit plan is in de maak en zal meerdere thema's bevatten die belangrijk zijn voor de gewenste kwaliteitsimpuls, zoals topsportomgeving, (technische) staf en talentontwikkeling. Ook de promotie en commercie en sponsoring zullen hier onderdeel van uitmaken. In gezamenlijkheid is besloten om langs een lijn van voorwaarden & minimale kwaliteitseisen de deelnemende teams en verenigingen in de Honkbal Hoofdklasse in de toekomst te ontwikkelen en te evalueren. Er is afgesproken om deze voorwaarden & minimale kwaliteitseisen in co-creatie (betrokken verenigingen en KNBSB) te concretiseren, SMART én objectief toetsbaar te maken.

Dat betekent een intensief traject voor de Hoofdklasse verenigingen dat verder gaat dan vitaliseren, maar gericht is op professionaliseren.

Ledenbehoud en Ledenwerving

De ledenaantallen van veel teamsporten lopen de afgelopen tien jaar hard terug. De periode van Corona laat een daling zien die nog harder gaat dan de jaren daarvoor. Met name teamsporten, binnensporten en wintersporten worden hard geraakt. Uiteraard zijn er uitzonderingen zoals hockey, meisjesvoetbal en rugby, maar in de gehele sportsector zien we een verschuiving naar individuele sportbeoefening.

Beleid maken op het omzetten van de dalende curve was voor onze sporten noodzakelijk en is met de teruglopende aantallen van 2019 naar 2020 nog belangrijker geworden.

In het afgelopen 12 maanden zien we wat de resultaten kunnen zijn van beleid maken, met elkaar focus op het binnen houden van huidige leden en promotie van onze sporten. De strategie om 'de achterdeur' dicht te houden (minder vertrekkende leden) en ons aan de voorkant te richten op jonge jeugd en een aanbod voor oud-leden, heeft bijgedragen aan een positief resultaat. Waar we de afgelopen jaren daalde met ongeveer 450 lidmaatschappen per jaar, stijgen we ten opzichte van een jaar geleden met ruim 500 lidmaatschappen. De analyse op hoofdlijnen laat een stijging zien bij lidmaatschappen honkbal, een lichte daling bij softbal en groei bij recreanten, met name slowpitch.

We kunnen concluderen dat er een groot aantal verenigingen in 2021 zich enorm heeft ingezet om leden aan boord te houden en nieuwe leden aan te trekken. Niet alle verenigingen hebben deze stap al gemaakt, maar laten we eens kijken naar een tweetal mooie voorbeelden die we eerder publiceerden op de website van de KNBSB.

HSV Zwijndrecht

Het ledenaantal van HSV Zwijndrecht steeg afgelopen seizoen van 149 naar 183 leden. Bij Zwijndrecht hebben ze een leuk en sterk veteranenteam, dat onderling wedstrijdjes speelt en ook uitkomt in de Friday Night Baseball League. Maar vooral de jeugdafdeling maakte een groei door. Sterke groei was er bij de Beeballertjes van 5 tot 8 jaar, waardoor er een extra team is gevormd. Ook met het meisjessoftbal gaat het goed. Volgend jaar komt HSV Zwijndrecht voor het eerst in het 55-jarig bestaan met drie meisjesteams uit in de competitie. In totaal doen zeven jeugdteams mee aan de competitie. Zowel de aspiranten honkbal als de aspiranten softbal werden bovendien afgelopen jaar kampioen. Wat is het geheim achter de groei? "We besteden veel aandacht aan het bezoeken van scholen", vertelde voormalig voorzitter Gerard Vaandrager. "We geven softbal tijdens gymlessen en nodigen klassen uit bij onze club, dat werkt".

Als je als vereniging wilt groeien, moet je volgens Vaandrager beschikken over een fanatiek clubje vrijwilligers dat samen de handjes laat wapperen. "Je moet zorgen dat je overal zichtbaar bent", zegt hij. "Met HSV werken we intensief samen met de gemeente en sportcoaches en je moet ervoor zorgen dat je in de publiciteit komt, zodat mensen je kennen. We zijn op sociale media actief en informeren de lokale media als er nieuws is. Die aanpak werkt."

Daarnaast heeft HSV een actieve jeugdcommissie, die tal van activiteiten organiseert, zoals het jaarlijkse jeugdkamp. Vaandrager stelt dat je als club niet te moeilijk moet denken. “Wij hebben het wiel niet opnieuw uitgevonden: je moet ervoor zorgen dat je de juiste mensen op de goede plaats hebt. Met een goede groep kun je veel bereiken. Een gerichte aanpak werkt, maar wel op de lange termijn. Je moet een lange adem hebben en samen de schouders eronder zetten.”

Extra Innings

In de regio Den Haag zijn ze niet meer weg te denken en ook in andere plaatsen binnen de Nederlandse honk- en softbalwereld kent iedereen ze wel: de jongens van Extra Innings. De stichting zet zich in voor het opleiden en bijscholen van spelers en trainers met clinics, winter- en zomerscholen en de jaarlijkse organisatie van het regionale Little League programma. Extra Innings bestaat in september 2021 alweer vijf jaar. “Zelf zijn we allemaal dol op onze sporten en we willen onze passie overbrengen op de deelnemers van de events. Ledenbehoud en ledenwerving zijn erg belangrijk voor onze sporten en daarom proberen we met veel positieve energie iedereen te laten genieten van honkbal en softbal”, aldus Quinlan de Windt. De lijntjes tussen Extra Innings en de KNBSB zijn kort. “Wij doen er alles aan om cursussen en events van de bond in de praktijk te brengen voor regio Den Haag. De bond bedenkt gave events zoals Baseball5 toernooien en wij stimuleren de verbinding tussen clubs en de KNBSB, want wij kennen de spelers en coaches in onze regio. We hebben ook vaak plek voor enthousiaste stagiaires met liefde voor onze sporten, dus die kunnen zich altijd melden”, benadrukt Quinlan. Sinds kort heeft Extra Innings de Promobus overgenomen van de KNBSB. Daarin zit bijvoorbeeld een werpkooi met snelheidsmeter, een slagkooi en een honkloop-snelheidsmeter; een ideale manier om kinderen kennis te laten maken met onze sporten.

Naast het organiseren van activiteiten, levert het antwoord op de vraag ‘waarom leden vertrekken of lid worden’, een schat aan waarde op voor toekomstige acties. Waar de KNBSB in 2021 een start heeft gemaakt met een instroom & uitstroom onderzoek, gaan we in samenwerking met Amplix en Sportlink door met de ontwikkeling van een geautomatiseerd exit onderzoek voor verenigingen. Als een lid opzegt of overschrijft krijgt dit lid automatisch de enquête in de mailbox. Vanaf november kunnen we deze exit onderzoeken al handmatig uitsturen naar leden die opzeggen of overschrijven. In Q2 2022 is dat geheel geautomatiseerd.

Baseball5 is het sportaanbod wat we met name in willen zetten voor ledengroei. Het is een apart project waar we de komende jaren veel in door zullen ontwikkelen i.s.m. verenigingen, lokale overheden en partners. In 30 steden in Nederland is Baseball5 geïntroduceerd en in 25 van deze steden is in het afgelopen jaar een activiteit gestart. Er liggen intussen 2 Baseball5 velden in de openbare ruimte en er zijn meer steden met interesse voor een eigen veld. De Baseball5 Citytour heeft 6 stops gemaakt; activiteiten in het centrum van 6 grote steden, met bijna 500 deelnemers en 1500 bezoekers. Daarnaast zijn ongeveer 25% van onze verenigingen momenteel actief met Baseball5.

Hoewel de cijfers goed zijn, zitten we op dit moment zitten nog in de introductiefase. We gaan in 2022 vol inzetten op de scholing van Baseball5 instructeurs. In 2021 hebben we via 12 opleidingsdagen totaal 175 trainers opgeleid. Het plan is om deze aantallen te verdubbelen in 2022. We leggen daarbij de focus op LO docenten, buurtsportcoaches en trainers van de verenigingen. Ook het Open NK Baseball5 komt in 2022 weer helemaal terug.

Tenslotte zijn we bezig met het ontwikkelen van andere vormen van lidmaatschappen. Eén van de nieuwe lidmaatschapsvormen die we in 2021 experimenteel hebben geïntroduceerd is speciaal voor slowpitchers die geen lid van een vereniging zijn, maar wel deel willen nemen aan de competitie of toernooien. Deze leden zijn rechtstreeks lid geworden van de KNBSB, met als resultaat bijna 150 slowpitch leden. We gaan in 2022 verder onderzoeken welke lidmaatschappen er bij andere sporten worden aangeboden en welke daarvan bij het beoefenen van onze sporten kunnen passen.

We denken bijvoorbeeld aan een seizoen lidmaatschap of een lidmaatschap voor een ‘slapend lid’ (bijvoorbeeld bij een zwangerschap of langdurig herstel na blessure). In het ontwikkelen van de lidmaatschapsvormen gaan we nadrukkelijk in contact met onze verenigingen en leden om te toetsen wat aansluit en waar de meerwaarde zit.

Zichtbaarheid van onze sporten

Na een jaar met weinig activiteiten van onze nationale teams, een gebroken Hoofdklasse competitie in zowel honkbal als softbal en een vroegtijdig einde door de twee Corona-lockdown, konden we in 2021 met onze publicaties weer helemaal los. Als we inzoomen op de zichtbaarheid van onze sporten, dan zien we iets later dan gepland, met een paar weken van verplicht testen, uiteindelijk een fantastisch seizoen met veel artikelen en rapportages over onze sporten.

Naast de eerder genoemde straatpromoties, verenigingsactiviteiten en jeugdtoernooien, stonden onze topcompetities er goed op in de media. Waar de NOS aandacht bestede aan de Honkbal Hoofdklasse en het Kingdom Team, koos Ziggo Sport voor het portretteren van onze softbalsters en ging ESPN voluit met ‘onze jongens’ in de MLB en de World Series. De strategie om actief partnerships aan te gaan, om zelf de media te kunnen voeden met verhalen en beelden over onze sporten, blijkt te werken.

Niet alleen partnerships met NOS en ESPN, maar ook met Baseball Culture en Sports America zijn waardevol gebleken om het hele jaar zichtbaar te zijn.

Het experimentele project ‘HonkbalTV’ begint, door het harde werk van de projectgroep, bestaande uit vrijwilligers van de Honkbal Hoofdklasse verenigingen, een volwaardige status te krijgen binnen het beleid om onze competities meer zichtbaar en relevant te maken. Waar we jarenlang geleund hebben op de bereidheid van lineaire zenders en relaties met de regionale omroep, produceren en distribueren we nu onze eigen content. Content die van dusdanig hoge kwaliteit is, dat de regionale omroepen en de NOS aan ons vragen om het te delen. We zetten hiermee de standaard in Europa en onze collega’s in Italië, Oostenrijk en Duitsland volgen snel ons voorbeeld. Op zo’n 50 velden in Europa hangen intussen vaste camerasystemen en produceren verenigingen hun eigen content. Hiermee laten we innovatiekracht zien en maken we met elkaar de sporten in Europa zichtbaar voor een groter publiek. Daarmee bouwen we relevante competities en worden we op termijn interessanter voor organisatie die zich breed Europees positioneren.

Met het produceren en distribueren van onze eigen content via social media en de nieuwe website honkbalsoftbal.nl braken we in 2021 alle records. Zo verdubbelde het aantal volgers via social media in zes maanden tijd, zien we sinds de livegang elke maand zo’n 15% meer unieke bezoekers op onze website en groeide ons totale bereik met 20% over het gehele jaar.

Met deze mooie resultaten hebben we de standaard bepaald voor 2022. Een jaar waar we eindelijk weer grote evenementen in eigen land hebben. In Enschede organiseert Tex Town Tigers i.s.m. de KNBSB het Softbal EKV15 en in Haarlem keert na een succesvolle laatste editie in 2018, de Honkbalweek Haarlem weer in volle glorie terug. De KNBSB en de Stichting Honkbal Week Haarlem hebben de krachten gebundeld en organiseren met elkaar tussen 8 en 15 juli, het grootste Honkbal Spektakel van Europa. Met mooie wedstrijden, een Homerun Derby, een Celebrity Baseballgame en volop aandacht voor fan-activiteiten is er weer volop gelegenheid om elkaar te ontmoeten en te genieten.

Wedstrijdbezoek, fysieke ontmoetingen, online content en aankoop van merchandise moeten in 2022 leiden tot een hoge mate van betrokkenheid, het genereren van extra inkomsten en activeren van het nieuwe dataplatform. Een database met persoonlijke data, van waaruit we onze leden, bezoekers en fans kunnen bereiken met aanbiedingen en content die past en gewaardeerd wordt. Het doel is om deze database in 2022 te laten groeien naar 50.000 unieke personen.

Attractieve competities

Attractieve competities moet leiden tot meer plezier in het spel, een spannende competitie, aantrekkelijke wedstrijden om te kijken en meer promotie voor de sport. In 2021 is met succes een aanpassing gemaakt in de softbal competitie en zijn pilots gestart in zowel de pupillen leeftijd, als de aspiranten. Hoewel door de Coronamaatregelen de opzet niet helemaal uit de verf is gekomen, zijn de reacties positief en wordt n.a.v. de evaluatie met de doelgroep bepaald welke competities blijvend veranderen en welke nieuwe pilots worden ontwikkeld. Er is vol ingezet op het stimuleren van lokale en regionale toernooien met als doel minimaal 50 toernooien in de periode van de zomer. Dat doel is gehaald en verenigingen zien steeds meer de waarde van spelen in toernooivorm, de gezelligheid, interactie en kantineomzet voor de vereniging. De landelijke Beeballdag en de Little League konden afgelopen maanden gelukkig weer plaatsvinden en waren met respectievelijk 355 en 700 deelnemers een groot succes.

De KNBSB is aan het bekijken of er ruimte gecreëerd kan worden in de competitieopzet van 2022 voor een specifieke 'toernooiperiode'. Het doel voor 2022 is de organisatie van meer recreatieve toernooien. Daarvoor investeren we met Sportlink en collega-bonden in de ontwikkeling van een toernooiapp; een online module die organisatie, administratie en registratie voor organisatiecomité en deelnemers eenvoudiger maakt met ondersteuning van technologie.

Vanaf 2022 krijgen onze jeugdcompetities een nieuwe naam. We nemen afscheid van de termen pupillen, aspiranten en junioren en gaan de benaming verbinden aan de leeftijdscategorie. Ook zal de KNBSB een aanpassing maken in de opzet van de Instructional League (Honkbal Academies) met als doel meer weerstand, een gevarieerde competitieopzet en een intensieve samenwerking met verenigingen in de regio en ambitieuze teams.

Last but not least werken we in samenwerking met onze Honkbal Hoofdklasse verenigingen toe naar een nieuwe competitieopzet voor onze topcompetitie. Dit past binnen de plannen van het meerjarig ontwikkelingstraject voor de Honkbal Hoofdklasse, waarin het doel o.a. is om de teams en spelers beter te maken en de competitie relevant en aantrekkelijk om te volgen. Een vernieuwde opzet van de competitie is mede ingegeven omdat er 9 teams deelnemen aan de Honkbal Hoofdklasse 2022 en er een wens is om te starten met een Bekercompetitie waarmee een Europese ticket te verdienen valt.

Inkomsten vergroten

Het aantal lidmaatschappen groeit in 2021 met zo'n 2,5% en heeft als positief gevolg een groei van contributie inkomsten. De voorgenomen inspanningen en investeringen die gedaan zijn voor de promotie & ontwikkeling van de sport hebben duidelijk effect. Met het groeiend aantal leden, zichtbaarheid van de sport en bouwen van een database, worden we interessanter voor partijen om zich te associëren met onze sporten. Sponsors en partners enthousiasmeren gaat evenwel beter én sneller als we in eigen land aansprekende evenementen organiseren. Vanwege het intensieve buitenlandse programma van onze nationale teams, het wegvallen van het World Port Tournament (WPT) en de beperkingen vanwege Corona, was er geen groot honkbal of softbalspektakel in Nederland. Dat missen we en zien we terug in de sponsorinkomsten en activatie mogelijkheden met onze partners. Gelukkig creëren we met HonkbalTV, de activiteiten van Baseball5 en de samenwerking met onze mediapartners, de zichtbaarheid en uitstraling die het mogelijk maakt om onze partners te behouden en nieuwe partners te verbinden. Door de nationale overheid wordt dit jaar éénmalig het verlies op sponsorinkomsten, vanwege het ontbreken van nationale toernooien, gedekt vanuit de 'Motie Heerema'.

De strategie voor de komende jaren is 'creëren van nieuwe, verkoopbare assets'; ontwikkelen van online en offline momenten van interactie die waarde opleveren voor partners en sponsors. Een vindbare en goed bezochte website, actieve social media kanalen, een eigen content platform, de organisatie of co-creatie van evenementen, promotionele activiteiten en een exploitabele database, zijn activiteiten waar nóg meer focus op komt. We richten ons actief op het aanbieden en verkopen van waardevolle elementen in meerjarige deals.

Binnen deze strategie past voor 2022 een vergaande samenwerking met de Honkbalweek Haarlem, de ondersteuning van het Softbal EK U15 in Enschede, de lancering van een eigen content platform, het nieuwe dataplatform, gezamenlijke exploitatie van de rechten van de Honkbal Hoofdklasse en een nieuwe poging voor het opzetten van SoftbalTV.

Deltaplan Officials

Er is een chronisch tekort aan Officials zowel op onze honkbal, als softbal velden. We weten allemaal wat het belang is van goede officials tijdens de wedstrijden en moeten dit met elkaar een speerpunt van onze activiteiten maken. We moeten het belang van de rol van official uitdragen en koesteren. Het Deltaplan Officials voorziet op alle belangrijke punten in een planmatige aanpak om voldoende gekwalificeerde officials op onze velden te krijgen, maar het is wel aan de vereniging om hier actie op te ondernemen en aan de leden, of oud leden om zich aan te melden. Er is een eerste stap gemaakt met het aanstellen van regiocoördinatoren en een aanzet om ook verenigingscoördinatoren aan te stellen om actief in elke vereniging de urgentie onder de aandacht te brengen. Daarnaast ontwikkelen we nieuwe activiteiten en communicatie om 'fairplay & respect' binnen onze sporten te verbeteren en te promoten. Dit is onderdeel van het ontwikkelingstraject van de Honkbal Hoofdklasse waarin de teams van onze topcompetitie een voorbeeldrol gaan nemen.

Organisatie in transitie

De KNBSB organisatie is in beweging. Dat klinkt wat abstract en wellicht tegenstrijdig in een tijd dat we meer thuis moeten werken dan op kantoor, maar de verandering van de bondsorganisatie is volop zichtbaar en voelbaar. Zichtbaar in een meer resultaatgerichte aanpak, waar we de afgelopen maanden de positieve uitkomsten van zien, voelbaar omdat het inkrimpen van de organisatie tot gevolg heeft dat het op een aantal plekken 'piept en kraakt', er gerichte keuzes gemaakt moeten worden en taken anders verdeeld. Gelukkig weten we in de sport dat vanuit een oncomfortabele situatie groeien en beter worden sneller gaat.

De formatie van de sectie Verenigingssport is in de kern kleiner geworden, we voeren de werkzaamheden uit met minder fte's en activeren nadrukkelijk een flexibele schil van freelance en parttime krachten om de organisatie te ondersteunen op projectbasis of op momenten van ondercapaciteit. Hierdoor ontwikkelen we de KNBSB verder naar een wendbare organisatie met meer focus en gebruikmakend van experts en specialisten in het veld. Met de service organisatie NLSport en collega sportbonden op de Kelvinbaan onderzoeken we een vergaande samenwerking in ondersteunende taken zoals officemanagement, inkoop, HR en administratie. Als die samenwerking lukt zou dat een vooruitstrevende stap kunnen zijn in het landschap van middelgrote en kleine Bonden en direct bijdrage aan het efficiëntie, kostenbesparing en kennisoverdracht.

De afspraak die er met het Congres gemaakt is om de begroting in 2021 sluitend te krijgen lijkt de KNBSB organisatie te kunnen nakomen. De prognose 2021 laat een positief resultaat zien van €8.000.

Toelichting op de begroting 2022 - Verenigingssport

De begroting voor 2022 is sluitend en komt op een klein positief resultaat. Onderstaand lichten wij graag de belangrijkste wijzigingen in de begroting toe ten opzichte van voorgaande jaar. Hoewel de conceptbegroting 2022 van Verenigingssport de traditionele begrotingsformat volgt, zijn er op verzoek van het Congres onderliggende projectbegrotingen toegevoegd. De projectbegrotingen zijn opgebouwd, besproken en gepresenteerd vanuit de projectgroepen aan het bestuur. Zowel kosten als inkomsten per project zijn gekoppeld aan de cellen in de overall begroting.

De afspraak die met de verenigingen in 2018 is gemaakt, betreft het halen van een positief resultaat van €15.000 per jaar. Dit jaarlijkse resultaat is noodzakelijk om de reserve aan te vullen tot het gewenste niveau (50% bruto loon lasten VS). Echter is de verwachting dat de reserve met het resultaat van 2021 dat gewenste niveau heeft. Dat is onder andere het positieve effect van een verlaging in de bruto loonlasten van vast personeel. Het uitgangspunt voor 2022+ is om additionele inkomsten te investeren in de ontwikkeling van de sport, versterken van de verenigingen en creëren van nieuwe waarde proposities voor de toekomst. Het begrote resultaat van 2022 is derhalve nihil (€433 positief).

De totale inkomsten stijgen €75K als gevolg van een geprognostiseerde groei van het aantal leden, projectsubsidies vanuit NOC*NSF, additionele sponsorinkomsten en televisie gelden vanuit een deal met de NOS.

De personeelskosten dalen met €35K en op de totale personeelskosten wordt vanaf 2022 €125K flexibel ingevuld.

De huisvestingskosten blijven gelijk aan 2021. De kantoorkosten lijken te dalen met €20K t.o.v. 2021, echter dat is het gevolg van een verplaatsing van een aantal kostenposten naar de projectbegrotingen. Deze kosten kunnen binnen de projectbegroting beter gewogen worden t.o.v. de inkomsten.

Bondsorganisatiekosten blijven nagenoeg gelijk, evenals kosten Officials.

We gaan in 2022 structureel nadruk leggen op het intensiveren van opleidingen, met als gevolg een stijging van €10K in kosten en €3K aan inkomsten; kortom een bottom-line investeringsimpuls van €7K om meer en beter technisch kader op de velden te krijgen.

De kosten voor Sportparticipatie & Promotie stijgen met €60K, waarvan €20K verplaatsing kantoorkosten (zie boven) en €40K meer inkomsten uit sponsoring en tv gelden tegenover staan.

De grootste uitdagingen voor 2022 zijn:

- De totstandkoming van de maatwerk subsidies vanuit NOC*NSF en VWS. Daar is in het geheel nog geen zicht op de thema's, inhoud en aanvraag procedures.
- Het maximaliseren van sponsorinkomsten Honkbal TV waardoor het project vanaf 2022 breakeven wordt.
- In gezamenlijkheid met de verenigingen het jaarlijks aantal vertrekkende leden te minimaliseren en nieuwe leden te enthousiasmeren.
- In co-creatie activeren van subsidiemogelijkheden voor sportparticipatie via lokale en regionale overheden, waardoor de verenigingen in staat zijn om een extra impuls te geven aan de organisatie van activiteiten.

Topsport & Talentontwikkeling

Terugblik 2021

Na bijna anderhalf jaar kon er in 2021 weer internationaal gespeeld worden. Hoewel alle toernooien onder stevige protocollen plaats vonden was het goed om weer met de Nationale Teams te acteren binnen het internationale spectrum. De zomer begon in mineur toen de Olympische Spelen niet gehaald werden. De honkballers hadden een laatste kans om zicht te plaatsen, maar in plaats van de benodigde toernooioverwinning werden er drie nederlagen geleden en bleef Tokyo ver buiten bereik.

Na de slechte start volgde echter meerdere hoogtepunten; de drie belangrijkste Europees Kampioenschappen honkbal werden afgesloten met de gouden medaille. Bij het EK, het EK U23 en het EK U18 was het oranje boven. Het U15 team won Europees brons en de U12 honkballertjes vielen net buiten de prijzen met de 4^e plek op het EK. De U23 mannen speelden vanuit een zg. 'wild card' positie het Wereld Kampioenschap en werden daar 10^e.

Vanwege de Pandemie waren er ook toernooien die niet doorgingen. Zo werd het WK U18 verplaatst naar 2022 en werden het EK en het WK vrouwen honkbal afgelast.

De softbalsters wonnen zilver op het Europees Kampioenschap. Het team zet grote stappen voorwaarts, maar de Olympische selectie van Italië bleek in de finale net een maatje te groot. Het U18 team veroverde brons op het EK en speelt in december 2021 nog het WK in Peru. De mannen softballers kenden een teleurstellend EK en werden 5^e.

Talent TeamNL

20 Honkballers en 12 softbalsters hebben in 2021 wederom dagelijks keihard gewerkt om betere atleten te worden. De opleidingsprogramma's hebben ondanks de pandemie een behoorlijk jaar kunnen draaien, waarin de competenties, aanpassingsvermogen en plannen vooral getest werden in het immer veranderende COVID- klimaat.

Mondiale Top-5 positie

De ambitie om de nationale selecties in beide sporten te ontwikkelen naar een mondiale top-5 positie is ongewijzigd. Op het moment van schrijven staan de honkballers 8^e en de softbalsters 10^e op de WBSC-wereldranglijst.

2022 - een vol jaar

Volgend jaar wordt (met een kleine COVID slag om de arm) een vol jaar voor de Nationale Teams.

Het softbal A-team speelt met de Canada Cup, het EK en de Super6 drie grote toernooien. De dames van U22 hebben een Europees Kampioenschap en de meiden van U15 mogen om de Europese titel gaan strijden in eigen land. Voor U18 is er geen officieel toernooi, maar staan meerdere internationale oefenseries op de rol. De mannen softballers hebben het Zeister Slot Toernooi en de SlowPitch teams het EK.

Aan de honkbalkant heeft U12 het EK en hebben de jongemannen van U18 zowel een EK als een WK op de planning. Het U23 team speelt een WK en het A-team heeft naast de Super6 uiteraard de Honkbal Week Haarlem. Het vrouwen honkbalteam speelt komende zomer in Frankrijk het EK. Kortom, er gaat om vele titels gestreden worden in 2022.

Toelichting op de begroting 2022 - NTTO

De topsportbegroting voor 2022 is sluitend en komt op een klein positief resultaat. Onderstaand lichten wij graag de belangrijkste wijzigingen in de begroting toe ten opzichte van voorgaande jaar.

De begroting voor het honkbal en softbal topsportprogramma zijn gescheiden. NOC*NSF investeert substantieel in beide topsportprogramma's. Deze subsidie geldt voor het topsportprogramma van de Senioren (S) en het Opleidingsprogramma S-1 (U18 & U23) en loopt door t/m 2024. De subsidie is echter geoormerkt en gebonden aan strenge regels. De belangrijkste regel is dat de sportbond zelf voor tenminste 30% van de totale programmakosten moet zorgen. Deze kosten worden voornamelijk gedekt vanuit inkomsten sponsoren en partners.

Voor het honkbal geldt een NOC*NSF subsidie van € 692.500. Dit betekent dus een minimale eigen bijdrage van € 297.000. Voor het softbal geldt een NOC*NSF subsidie van € 470.000. Dit betekent dus een minimale eigen bijdrage van € 201.000. KNBSB-teams die buiten de S en S-1 programma's vallen krijgen geen NOC*NSF subsidie en moeten op een andere manier bekostigd worden. Dit kan d.m.v. eigen bijdrages sporters, crowdfunding of sponsoring.

Het resultaat van de Honkbal en Softbal topsportprogramma's in 2022 is begroot op nihil (0). De inkomsten vanuit subsidie NOC*NSF is voor beide programma's licht gestegen. In het honkbal programma is daarnaast rekening gehouden met een reallocatie van gelden uit 2021 door internationale trainingsprogramma's die niet door konden gaan vanwege Corona. Dit betreft een totaal bedrag van €80(€56K + €24). In het softbal programma is de reallocatie geschat op nihil (€0).

Zowel de target voor sponsorinkomsten honkbal, als softbal is uitdagend. Bij honkbal bedraagt deze totaal zo'n €250K. Bij softbal bedraagt deze totaal €80K. Om deze targets te realiseren is het noodzakelijk dat we activiteiten en evenementen gaan organiseren, onze zichtbaarheid in de media te gelde gaan maken en meer grote strategische partners aan onze programma's verbinden.

Personele kosten stijgen op basis van huidige contracten en een lichte loonstijging.

Het training en wedstrijdprogramma voor het A-team honkbal (senioren) zijn minder intensief in 2022 en laten dus minder kosten zien dan in 2021, terwijl het programma bij het A-team softbal (senioren) intensificeert en de kosten stijgen.

De sport specifieke kosten (kleding & materialen) voor alle senioren en S-1 programma's stijgen vanwege de overeenkomst met een nieuwe apparel, merchandise en materiaal partner. Er wordt nieuwe kleding en nieuwe materialen voor alle nationale selecties aangeschaft. De kleding betreft een in-kind (barter) overeenkomst en voor de materialen worden kosten berekend. Daar tegenover staat de geprognoseerde stijging van de inkomsten uit partnership in-kind en verkoop merchandise.

Het training en wedstrijdprogramma van de S-1 opleidingsprogramma's stijgen als gevolg van de intensivering van het programma.

Onder de kop 'overige activiteiten' vallen o.a. de kosten voor commercie en die zijn hoger dan in 2021. Als de sponsorinkomsten stijgen, dan stijgen als gevolg daarvan ook de kosten van activatie; betreft een % van de sponsor inkomsten. In deze kop vallen ook de kosten voor deelname aan het Softbal EK U15.

Honkbal komt op een totale begroting van € 1.525.625 en softbal op € 682.000, hetgeen een totale NTTO-begroting van € 2.207.625 geeft en iets gematigd is ten opzichte van 2021.