

# Idee interne slowpitchcompetitie – SV&HV Schiedam

---

**In 2018 is SV&HV Schiedam gestart met een interne slowpitch competitie. Het concept van de competitie is heel eenvoudig. Lees hieronder hoe SV&HV Schiedam het aanpakte bij de opstart van de Schiedam Slowpitch Cup, een mooie inspiratiebron voor een interne competitie bij jouw club nu we geen officiële competitie kunnen spelen.**

- 10 speelronden (om de twee weken)
- Bij afgelasting door omstandigheden wordt de speelronde niet ingehaald
- Slowpitch regels: hoge pitch tos, niet stelen, niet stoten
- Speelronde gaat door bij minimaal 18 aanwezigen
- Aanwezigheid bij een speelronde is niet verplicht, het aan- of afmelden wel
- De spelers die een speelronde winnen krijgen 2 punten ‘achter hun naam’ – zo ontstaat er een ranking aan het einde van het seizoen
- Er is een prijs voor de speler met de meeste punten
- Elke speelronde worden teams ‘uit de hoge hoed’ samengesteld door middel van loting
- De slagvolgorde betreft de volgorde van de loting
- De veldposities worden onderling besproken
- De catcher is de scheidsrechter
- Wisselen bij drie nullen of na de laatste slagman branden op thuis
- Reserves slaan ook
- Iedereen is welkom ongeacht ervaring, dus breng je vrienden en familieleden mee!

Iedereen die interesse heeft om met de interne slowpitch competitie mee te doen kan zich inschrijven. Voorafgaand aan elke speelronde wordt de aanwezigheid gepolst. Bij 18 man of meer wordt er een speelronde gespeeld. De teams worden op de avond zelf door middel van loting gevormd. Dit wordt niet publiekelijk gedaan, zodat er door de leiding nog met wat spelers kan worden geschoven wanneer een team duidelijk te sterk blijkt te zijn.

### *Ervaringen SV&HV Schiedam*

- De competitie was omgedoopt tot Schiedam Slowpitch Cup
- Coördinatie is echt minimaal; er zijn data geprikt en gedeeld, een groepswhatsapp met alle deelnemers die middels een duimpje omhoog aangeven of ze de betreffende speelronde aanwezig zijn, en er is wat actief gelobbyd voor nieuwe aanwas. Verder regelt het zich vanzelf redelijk. Er is één materiaaltas gemaakt met een paar knuppels, bodyprotector en catcherhelm, 5 helmen en een zool (oude) softbalballen.
- Het uitgangspunt was om te proberen 10x een wedstrijd te organiseren tussen twee teams. Bewust gekozen om geen al te hoge doelstellingen te plaatsen.
- In totaal waren in 2018 ruim 32 leden ingeschreven voor de slowpitch competitie. Lang niet iedereen was elke speelronde aanwezig (verjaardagen, werk, vakantie, andere verplichtingen).
- Speelplezier stond voorop, maar er moest wel vooral fair en actief gespeeld worden. In die zin: geen honken gratis weggeven of ingehouden aangooien op de honken om iemand 'safe' te laten zijn.
- Het spelen zonder scheidsrechter – de catcher was de scheids voor slag, wijd en uit/safe honken – leverde geen problemen op. Over het gehele seizoen waren er maar een paar close call momenten die wellicht door de catcher anders beoordeeld had kunnen worden.
- Van de 32 leden waren er 20 oud-herensoftballers of dubbelleden. De overige 12 waren nieuwe leden; ouders, vrienden of familieleden van bestaande leden.
- De grap is eigenlijk dat we met de interne competitie meer publiek hadden dan bij herensoftbalwedstrijden. Mensen vonden het toch leuk om te zien hoe onderlinge vrienden de strijd met elkaar aangingen. (Goed voor de baromzet ook).
- Iedereen was heel enthousiast en de groep is nagenoeg intact gebleven voor seizoen 2019

### *Implementatie Schiedam*

- In november werd er een informatieavond georganiseerd waarbij alle herensoftballers werden uitgenodigd.
- Voorafgaand aan de informatieavond is op de site en social media 2 maanden lang de informatieavond gepromoot.
- Na de informatieavond konden mensen zich inschrijven voor de interne slowpitch competitie. Inschrijven voor de competitie kan het gehele jaar door, maar spelers die al zeker wisten dat ze mee gingen doen werd gevraagd zo snel mogelijk in te schrijven. Om een interne competitie te starten was minimaal 18 man nodig.
- Het inschrijven werd actief gepromoot. Op de site werd een aparte pagina ingericht met daarop de speelavonden, de spelregels en de deelnemers.
- De coördinatoren hebben een avond bij elkaar gezeten om de speelavonden te bepalen. Gekozen is om de twee weken in te plannen en ook de zomerstop door te plannen. Dit vanuit het idee; de avond kan je bij onvoldoende animo altijd annuleren. En wellicht zijn er juist wel 18 man thuis die zin hebben in een speelronde.
- De speelronden werden actief gedeeld op social; op de dag zelf was er ook een aankondiging in de trend van: 'Heb je niets te doen? Kom gezellig kijken bij de slowpitch cup!'. Ook na de wedstrijd een foto online van een gezellige avond. Of een leuke korte vlog met een speler die eruit sprong die speelronde.