

Vragen Najaarscongres 2020

Datum : 7 november 2020

Naar aanleiding van de publicatie van de stukken ten behoeve van het congres, zijn er vanuit de verenigingen vragen en opmerkingen gekomen. De vragen die direct betrekking hebben op de begroting zijn behandeld in het vragenuur Financiën op 2 november 2020 en reeds gepubliceerd op de website van de KNBSB. Deze vragen worden niet meer behandeld tijdens het congres van 7 november.

De algemene vragen worden behandeld tijdens het congres op 7 november 2020. De volgende vragen en opmerkingen zijn vanuit de verenigingen binnen gekomen:

Twins

Twins heeft tegen de verhoging van de kosten voor strafzaken gestemd en is van mening dat de bond de stemming van dit onderwerp van de agenda moet halen en met een beter plan moet komen.

Amsterdam Pirates

Het bestuur ziet projecten als activiteiten met een plan, een tijdsplanning, een begroting, doelstellingen, en een projectleider. In het jaarplan 2021 worden vijf projecten benoemd. Wij missen de details, de projectplannen en de begroting. Verder vragen wij ons af of 5 prioriteiten er niet 4 te veel zijn? Zeker omdat alle projecten neerkomen op één ding: meer mensen naar een honkbal- of softbalveld krijgen.

Op dit moment **loopt het ledental nog steeds terug**. Dat is natuurlijk ook van invloed op de inkomsten van de KNBSB zoals beschreven in Project 2 Ledenbehoud en Ledenwerving, maar is feitelijk het **belangrijkste probleem**. Meer leden betekent automatisch meer kader voor verenigingen, meer en betere competities, meer zichtbaarheid van de sport en meer inkomsten. Aan de andere kant is het ook existentieel: minder leden betekent het einde van honkbal en softbal in Nederland. Wij roepen de KNBSB dan ook op om zo veel mogelijk van haar middelen in te zetten om het aantal mensen dat aan een vorm van honk- of softbal doet radicaal te vergroten. Gezien het lage aantal leden momenteel, in vergelijking met andere sporten, is het zeer goed mogelijk om tot een significante groei te komen. Als er nu 10.000 jeugdleden zijn en elk 3e kind krijgt een vriendje op honk- of softbal dan heb je er 3000 bij. Dat is ruim 15% groei. Daarvoor is het wel nodig om meer actie te ondernemen dan een “welcome friends” pakket te maken met flyers en dat op verzoek naar de clubs te sturen. Het vergt leiderschap en operationele daadkracht. Een plaatselijke of regionale Baseball5 competitie, schoolklassen uitnodigen voor hoofdklasse wedstrijden, een lokaal schooltoernooi Baseball5, samenwerking met BSO's die hun kinderen Baseball5 laten spelen bij clubs, etc etc etc. Dit is het soort actieplannen dat met grote urgentie moet worden uitgevoerd. De clubs kunnen daarbij ondersteunen, maar geen club kan dit zelf uitvoeren, daar ontbreekt simpelweg de menskracht voor. De bond heeft de middelen om dit uit te voeren. En dat moet dus, simpelweg omdat het honkbal en het softbal anders ophoudt te bestaan in Nederland. En wij (de Amsterdam Pirates) gaan daar dan zeer zeker bij helpen, net als ongetwijfeld elke andere vereniging in Nederland.

Dat daar een (social) media strategie bij hoort is uiteraard vanzelfsprekend. Maar het moet geen apart project zijn, want dan gaat daar alle aandacht naar uit: Straks hebben we een community van 250.000 mensen maar geen nieuwe honkballers, dat gaat ook niet vliegen.

Idem voor de andere vier projecten, die kosten alleen maar energie die beter in het activeren van nieuwe leden gestopt kan worden. Eén duidelijke prioriteit, met een goed plan, heldere doelstellingen en bovenal de juiste mensen die het gaan uitvoeren, dat is de enige manier waarop dit gaat werken. En natuurlijk moet dat “Samen” en wij willen daar ook heel graag aan meewerken, maar het moet wel actief gepland en gerund worden vanuit de bond.

Wij denken dat de bond een radicalere begroting moet opstellen: gegeven de terugloop van de leden is **nu** het moment van actie. Hoe meer het aantal leden terugloopt, hoe minder geld er overblijft om aan ledenwerving te doen. In het bedrijfsleven is het gebruikelijk om een deel van de begroting te reserveren voor de lopende operatie (de bestaande leden) en een deel te reserveren voor nieuw te ontwikkelen operatie (de toekomstige leden). Wij stellen voor dat de bond $\frac{2}{3}$ van de begroting uitgeeft aan de bestaande operatie, en $\frac{1}{3}$ aan nieuwe leden/nieuwe initiatieven/werving, etc. Dat betekent dat er een kleine €450k uitgegeven zou moeten worden aan activiteiten die tot nieuwe leden gaan leiden. (Als we de verenigingssport begroting als losse begroting zien. Als je de topsport meerekent is het bedrag veel hoger). Misschien is dat nu al zo, maar dat is niet vast te stellen. Aangezien er geen duidelijk doel zichtbaar is voor “sportstimulering” is het ook niet duidelijk of de €280k aan personeelskosten aldaar effectief worden ingezet om nieuwe leden te werven. De enige manier om dit soort activiteiten effectief te sturen is als de begroting naadloos aansluit op de prioriteiten. In ieder geval moet er voor de 5 prioriteit projecten (Waarvan wij vinden dat het er beter 1 kan zijn) een duidelijke begroting komen, en een duidelijke doelstelling, en een duidelijke verantwoordelijke. Overigens staat in de toelichting van de begroting, pagina 9 van KNBSB Jaarplan 2021 een andere lijst van 5 prioriteiten, waaronder item 4 “Inrichten van activiteiten om in gezamenlijkheid met de verenigingen het jaarlijks aantal vertrekkende leden te minimaliseren en nieuwe personen te enthousiasmeren.” Het komt ons voor dat er dan 10 prioriteiten zijn, dat is nog meer dan 5, en praktisch, lijkt ons, onuitvoerbaar. Graag zien wij hoe deze activiteiten *gestaffed* worden zonder dat het ten koste gaat van de (hoofd) prioriteiten.