

SUCCESVOL TWEEDE KNBSB CONGRES OVER LEDENGROEI

Het tweede KNBSB congres dat afgelopen zaterdag op 7 maart heeft plaatsgevonden was een groot succes. Maar liefst 41 verenigingen namen deel aan het congres met als thema ledengroei.



De dag werd gestart door de dagvoorzitter Jesse Bussemaker. Doelstelling van de dag: met elkaar in contact komen, van elkaar leren en elkaar inspireren. Interim-voorzitter Frits Mulder opende de dag met de oproep dat we elkaar nodig hebben om groter te worden. We moeten met elkaar in gesprek gaan en door deze gesprekken van elkaar leren en elkaar inspireren.

“We willen kinderen en ouders aan het sporten houden, met elkaar en door elkaar!” – Frits Mulder

Met een filmpje werd het volgende gedeelte van de plenaire bijeenkomst geopend. In het filmpje stond het gedrag van de ouders langs de kant centraal, dat bepalend is voor het plezier van de kinderen in het spel. Zeker de kleine BeeBall-speelster maakte indruk bij het publiek en zorgde voor een lach. [Het filmpje is de start van de campagne 'Spel is van de kinderen' van de KNBSB.](#) Dit is een aansluiting op de campagne van TV sportplezier, waarbij respect voor het spel en support van de ouders centraal staat. Dit zorgt voor plezier bij de kinderen en dit is belangrijk, want plezier in sport houdt kinderen op het veld!

Ook het beleidsplan was een onderwerp bij het congres. Hier was men niet bang om een kritische noot te geven: het gaat niet zo goed in de honk- en softbalwereld met het ledenaantal.

Dit is flink omlaag gegaan evenals het aantal verenigingen. Toch wordt de toekomst positief ingezien. Er is groei in het aantal sporters landelijk en ook kennen onderdelen van de bond groei, zoals de BeeBallers. Er werd vanuit de zaal feedback gegeven op de ideeën van de bond. Met belangrijke evenementen in de zomer; het EK softbal in Rosmalen en het World Port Tournament, laat de top van de honkbal- en softbalwereld zich goed horen. Ook schat de bond de kans dat honkbal en softbal weer terug komen op de Olympische Spelen in 2020 positief in.

Daarnaast zijn er tijdens de afgelopen gespreksrondes veel goede ideeën gelanceerd vanuit de verenigingen om de groei in de sport sterker te maken.



Na een overzicht van de huidige stand van zaken was het tijd voor Johan Wakkie (foto hierboven) om de aanwezigen te inspireren om te groeien. En dat deed hij met verve! Hij drukte de honkbal- en softbalclubs op het hart dat je eerst moet zaaien voor je kunt oogsten en vooral moet kijken naar de unieke punten die honkbal en softbal te bieden hebben: eigen locaties en een goede topsport!

Hij spoorde het congres aan breder te gaan denken dan de eigen sport om aanbod aan te bieden aan alle doelgroepen. Zo kunnen de clubs leden langer behouden en ze een leven lang in de sport aanbieden.

“Honkbal in Amerika heeft een geweldige sociale context en een goede sfeer, wat uniek is voor de sport!” – Johan Wakkie

Toen was het tijd voor de paneldiscussie met de Houten Dragons, The Stags en Portland Poema's die hun best practices deelden. The Stags gaven als gouden tip: veel praten met de leden van de vereniging. Wees op de hoogte van wat zij willen en pas je daar op aan. Portland Poema's kaartte vooral het belang aan van een goed opgeleid technisch kader. Daarnaast

vinden ook zij het belangrijk om met de leden en andere verenigingen het contact aan te gaan. De Houten Dragons hecht vooral veel belang aan het profiel van de vereniging en de kernwaarden die je hebt als vereniging. Dit geeft een kompas om de vereniging te sturen. Enthousiasmeer daarmee mensen en stuur dit enthousiasme ook, zodat er gericht dingen gebeuren binnen de vereniging.

De bekendmaking van de vereniging van het jaar was de afsluiting van het plenaire gedeelte van het congres. De Houten Dragons was de gelukkige. Deze club sprong eruit met haar beleidsplan en de richting waar de vereniging naar toe wil. Aan alle verenigingen was de tip: Ga zo door!

De presentatie van het plenaire gedeelte

Na een overheerlijke lunch was het tijd voor de workshops. Er werden vijf workshops aangeboden in twee rondes. In de eerste ronde stonden er twee workshops op het programma. In de workshop *Vrijwilligersbeleid* zette Niels van Weert vijf stappen uiteen om meer vrijwilligers te werven. Een succesformule die niet kan falen! Hij motiveerde de aanwezigen en gaf ze praktische handvatten om de situatie van hun vereniging aan te passen en het simpelweg gewoon te doen.

Via de onderstaande links kunt u handige documenten downloaden die tijdens de workshop zijn uitgedeeld.

- [Doelgerichtheid vrijwilligersbeleid](#)
- [Doelstellingen vrijwilligerscommissie](#)
- [Methodebeschrijving Meer Vrijwilligers in Kortere Tijd \(Vanaf pagina 10 vind u een beschrijving van de stappen\)](#)
- [Vrijwilligerswerkplan voorbeeld](#)



Bij de workshop *Technisch Kader – Visie op de jeugd* werd er in het eerste gedeelte voornamelijk ingegaan op het onderwerp waarom jeugdleden gaan sporten en in het bijzonder gaan honkballen/softballen. In het tweede gedeelte van de workshop stond het aanbieden van trainingsvariatie op het programma. Hierbij werd aangegeven dat er meer gekeken wordt naar trainingsopbouw voor het individu in plaats van teamgericht. Interne en externe feedback alsmede interne en externe focus waren daarbij de spilwoorden. Tevens werd het playbook 'Visie op Jeugd' geïntroduceerd.

Meer informatie over 'Visie op Jeugd' kunt u vinden op [onze website](#).

De tweede ronde bestond uit drie workshops. De workshop *Ledenwerving en ledenbehoud* werd begeleid door Ine Klösters. Zij benadrukte in haar workshop dat focus belangrijk is om meer leden te werven. Daarbij moet rekening worden gehouden met het aanbod van de vereniging en de behoefte van de aangesproken doelgroep.

[Klik hier](#) om de presentatie van deze workshop te downloaden.

De workshop *Clubarbitrage* werd verzorgd door Hans Verwaaijen. In deze workshop werd het nieuwe spelregelboekje geïntroduceerd die de spelregels gemakkelijker en beter te begrijpen maken, waardoor het spel leuker en speelbaarder wordt. Ook werd er gesproken over een nieuwe vorm van scheidsrechterscursussen (vier in plaats van vijf) en een spelregelkennistest Honkbal Softbal Masterz die nog in ontwikkeling is, aan bod.

Via [deze link](#) kunt u de presentatie van Hans Verwaaijen downloaden.

In de workshop *De rol van het clubhuis* zetten Etienne Verhoef en Kyra van Leeuwen uiteen hoe hospitality een belangrijke rol speelt in het runnen van een clubhuis en het binnenhalen van leden. Een persoonlijke benadering en een visie waar het clubhuis heen wil, is hierbij van belang. Hun inspirerende presentatie kunt u via [deze link](#) downloaden.

“Het clubhuis is het buurthuis van de toekomst!” – Etienne Verhoef

Na de inspirerende en motiverende workshops hebben de dagvoorzitter en de interim-voorzitter van het bondsbestuur dit geslaagde congres afgesloten in het Grand Café. Daarna was het tijd voor de naborrell!

Tekst: Babette Sevenstern

Foto's: Rob Jelsma