

Beleidsplan KNBSB

2017+

Versie 3.2
8 februari 2017



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Leeswijzer.....	4
De Grand Slam! Ambitie.....	5
Ambitie 1: Vitale verenigingen	6
Verenigingsondersteuning	6
Opleidingen professionaliseren en kwaliteit en kwantiteit kader vergroten	8
Ambitie 2: Ledengroei.....	10
Ambitie 3: Internationale Top 3-5 positie honkbal en softbal	14
Focus: Nederlandse topsportcompetities honkbal en softbal	15
Ambitie	15
Doelstelling.....	15
Realisatie	15
Financiering	15
Focus: Programma nationale selecties honkbal en talentontwikkeling	18
Ambitie	18
Doelstelling.....	19
Realisatie	20
Focus: Programma nationale selecties softbal en talentontwikkeling	21
Ambitie	21
Doelstelling.....	23
Realisatie	23
Evenementen.....	24
Communicatie	25
Websites	25
Social Media.....	26
Ondersteuning verenigingen op het gebied van communicatie	26
Commercie	27
Organisatie KNBSB	29
Financiën	30
Meerjarenbegroting KNBSB	31
Meerjarenbegroting Topsport	32

Inleiding

In navolging van NOC*NSF kiest de KNBSB voor een Beleidsplan 2017+. Niet een plan met een vaste looptijd, maar een voortschrijdend Beleidsplan 2017+. Onderdelen die duurzaam (blijken te) zijn, kunnen langdurig ongewijzigd blijven. Activiteiten die niet meer actueel of effectief (lijken te) zijn, kunnen meteen aangepast worden. De KNBSB kan hierdoor zowel duurzaam als zeer flexibel acteren in een soms complex speelveld en continue veranderende maatschappij en omgeving.

Het beleidsplan had en heeft nog steeds de volgende functies: Het beschrijven van de gezamenlijke ambities, strategieën en uitvoeringslijnen. Het plan vormt hiermee een leidraad voor bond en haar leden bij het bepalen en uitvoeren van hun eigen beleidsinspanningen en geeft de kaders waarbinnen we met elkaar aan de slag gaan.

Totstandkoming

Het plan is tot stand gekomen op basis van de eerste stappen die gezet zijn na het vaststellen van de eind 2015 vastgestelde Grand Slam! Ambitie. Er zijn afspraken gemaakt over de onderwerpen waar speciale aandacht voor is. Om die te kunnen uitvoeren zijn er werkgroepen samengesteld. De resultaten van deze werkgroepen zijn gebruikt in dit Beleidsplan 2017+. Daarnaast zijn er werksessies geweest met het bondsbestuur, de bondsraad en de medewerkers van het bondsbureau.

Voortgang

De voortgang van het Beleidsplan 2017+ wordt jaarlijks twee keer besproken in de bondsraad en tijdens ieder KNBSB congres. Op basis van de statuten zullen ingrijpende wijzigingen in het beleid en/of wijzigingen die gevolgen hebben voor de bijdrage van de verenigingen altijd eerst aan de bondsraad worden voorgelegd.

Leeswijzer

In het beleidsplan wordt vooral omschreven wat de KNBSB wil bereiken en de kaders waarbinnen het aan de slag gaat. De reden hiervoor is juist om ruimte te creëren om samen met verschillende partijen (zoals de verenigingen, kolommen en/of andere belanghebbenden) de route naar het beoogde doel in te vullen. Zo is de stip op de horizon helder (lange termijn doelstelling), maar kan de route er naar toe jaarlijks aangepast ingevuld worden op basis van op dat moment geldende omstandigheden en inzichten (korte termijn beleid). Denk hierbij aan wetswijzigingen, een sportieve crisis of verminderende financiële inkomsten (bijvoorbeeld lagere subsidies van NOC*NSF).

Opbouw beleidsplan

Het beleidsplan is opgebouwd op basis van de gestelde ambities in de Grand Slam! Ambitie:

- Vitale verenigingen
- Ledengroei
- Internationale Top 3-5 positie

Input verkregen uit de verschillende werksessies (zie Inleiding: totstandkoming) zijn onder de betreffende ambities verwerkt. De ambities worden in de eerstvolgende hoofdstukken uitgewerkt. In de daaropvolgende hoofdstukken komen de onderwerpen aan de orde die voorwaardelijk zijn om deze ambities te realiseren.

De Grand Slam! Ambitie

De ambities omschreven in de Grand Slam! Ambitie zijn gebaseerd op de twee hoofdambities van NOC*NSF:

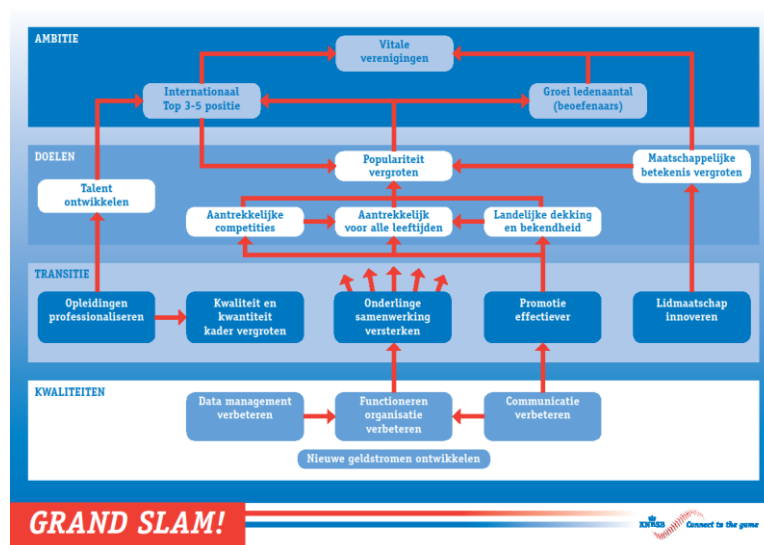
1. Een zeer groot bereik van de sport onder de bevolking, o.a. een hoge actieve sportparticipatie
2. Excellente topsportprestaties, waarin Nederlandse talenten acteren en presteren op wereldniveau, hetgeen bijdraagt aan de positionering en innovatiekracht van Nederland (binnen de wereld) en de Nederlandse bevolking inspireert.

De Grand Slam! Ambitie onderschrijft deze ambities en vertaalt deze voor de KNBSB in drie hoofdambities:

1. Vitale verenigingen
2. Ledengroei
3. Top 3-5 positie op wereld niveau voor zowel honkbal als softbal.

Naast de bovengenoemde omschreven ambities uit de Grand Slam! Ambitie zijn ook de volgende focuspunten in het beleidsplan verwerkt:

- Aantrekkelijke competities:
 - Honkbal Topsport
 - Softbal Topsport
 - Softbal Jeugd
 - Slowpitch
- Opleidingen professionaliseren & Kwaliteit en kwantiteit kader vergroten
- Onderlinge samenwerking versterken (met name binnen de clusters, waarbij de accountmanagers faciliterend zijn.)
- Landelijke dekking en bekendheid:
 - Landelijke dekking
 - Promotie en communicatie
- Lidmaatschap innoveren



Ambitie 1: Vitale verenigingen

Een vitale vereniging is een vereniging die de continuïteit voor zowel de korte als lange termijn waarborgt door organisatorische en financiële gezondheid. Onze honkbal- en softbalverenigingen zijn primair opgericht voor het beoefenen van onze mooie sporten, maar een vitale vereniging heeft ook een open oog voor de directe omgeving, de buurt, de wijk en de stad. De inzet van de vereniging is niet alleen gericht op de eigen leden, maar ook op de samenleving.

Deze ontwikkeling wordt door NOC*NSF een open vereniging genoemd. Bij de open vereniging is het woord open cruciaal. De open vereniging is open op drie manieren. Open naar de behoeften van de eigen leden, open naar de behoeften van overige betrokkenen (ouders, vrienden, familie) en open naar de samenleving om de vereniging heen. Verenigingen die hiertoe in staat zijn, zijn per definitie in staat om zich aan te passen in een veranderende omgeving. En dat levert succes op. Dan ga je je eigen doelstellingen halen omdat die dan ook zijn ontwikkeld samen met de bovengenoemde drie groepen.

Uit onderzoek (Jan Willem van der Roest, dec 2015) blijkt dat succesvolle verenigingen drie keer zo veel verbindingen aangaan met de externe omgeving en succesvolle verenigingen hebben een divers bestuur met een veel snellere doorstroom. Of anders gezegd, een divers samengestelde groep mensen die ook regelmatig nieuw bloed krijgt, maakt betere keuzes dan een homogene groep die lang hetzelfde blijft. De samenleving is onderhevig aan veranderingen en dit biedt geweldige kansen voor sportverenigingen die in staat zijn om flexibel in te spelen op de wensen van haar leden, betrokkenen en de samenleving.

De KNBSB wil de verenigingen ondersteunen in deze ontwikkelingen en benoemt daarbij de volgende actiepunten:

Verenigingsondersteuning

- Vrijwilligers werven, faciliteren en behouden
 - Accountmanagement merkt dat bij heel veel verenigingen het aantal beschikbare vrijwilligers een enorm groot aandachtspunt is. Bijna elke vereniging worstelt wel met een tekort wat ervoor zorgt dat te veel werk door te weinig handjes moet worden gedaan. Veel van onze verenigingen drijven op een paar duizendpoten.
 - Een oplossing om te komen tot meer vrijwilligers zou het gouden ei voor onze verenigingen zijn en dus een enorme prioriteit in onze ondersteuning als bond.
 - Doel voor de komende periode is om het aantal beschikbare vrijwilligers te vergroten en doorlopend te werken aan scholing en ontwikkeling van dat kader.
- Versterking accountmanagement KNBSB
 - Scholing, coaching en begeleiding van verenigingsbesturen. Versterken onderlinge samenwerking tussen verenigingen in de clusters.
 - ♦ Een belangrijk speerpunt voor de accountmanagers is het versterken van de onderlinge samenwerking tussen verenigingen. De afgelopen jaren is daar al volop aan gewerkt, onder andere via clusterbijeenkomsten. Het vergroten van het besef dat we elkaar nodig hebben om te groeien en dat we dat niet bereiken door elkaar te beconcurreren.
 - ♦ Binnen de financiële mogelijkheden wordt gestreefd naar uitbreiding van het account management.

-
- Inzet oud-leden
 - ♦ Activeren van de community van honkbal en softbal
 - ♦ Samen met o.a.
 - De Kieviten (De Kieviten zet zich in voor de ondersteuning van activiteiten bij de KNBSB en verenigingen zowel met het geven van advies of hulp als (ter promotie) op financieel gebied.
 - De BUBS (Belangenvereniging voor umpires, beoordelaars en scorers in het honkbal en softbal)
 - Inzet van externe partijen en middelen:
 - ♦ Veilig Sportklimaat (VSK):

De KNBSB doet sinds 2012 mee met het actieplan *Naar een veiliger sportklimaat* (VSK), een initiatief van het ministerie van VWS, uitgevoerd door de sportbonden en NOC*NSF. Hiermee wil de sport in Nederland ervoor zorgen dat ieder individu zich veilig en prettig voelt in de sport en daarin zichzelf kan zijn. Het centrale woord van dit programma is **sportplezier**. De KNBSB zal de komende beleidsperiode volop gebruik maken van de vele interventies die dit programma biedt. Om dit onderwerp binnen onze bond te borgen, zijn alle initiatieven die met sportplezier te maken hebben ondergebracht onder het motto *Respect the game*.
 - ♦ Alleen Jij Bepaalt wie je bent (AJB):

Een interventie van het ministerie van veiligheid en justitie.

 - Sinds seizoen 2015 organiseert de KNBSB een competitie voor jongeren die meedoen aan het project *Alleen jij bepaalt wie je bent* van het ministerie van Veiligheid en Justitie (V&J) en de KNBSB. Met '*Alleen jij bepaalt wie je bent*' laat de KNBSB zien dat het zijn maatschappelijke betrokkenheid ook in daden omzet.
 - Er doen inmiddels tien verenigingen mee en dit heeft, naast honderden kinderen die op deze manier kennis maken met onze sporten, al zeker 110 officiële nieuwe leden opgeleverd.
 - ♦ Gemeenten:

Veel gemeenten bieden op enigerlei wijze ondersteuning aan verenigingen. Door het overleg met gemeenten op te zoeken willen we optimaal gebruik maken van de mogelijkheden.
 - ♦ Sportservice organisaties:

Provinciale sportorganisaties hebben deskundigheid in huis om personeel en vrijwilligers te scholen
 - ♦ Samenwerking NBB:

De samenwerking met de Nederlandse Basketbalbond (NBB) wordt in 2017 verder uitgebreid en verdiept. Niet alleen in de backoffice, maar ook op het gebied van verenigingsondersteuning.

Opleidingen professionaliseren en kwaliteit en kwantiteit kader vergroten

- Bestuurders, coaches en trainers, scheidsrechters, vrijwilligers
 - Goed gekwalificeerd kader en zorg voor goede opleidingen blijft een doorlopend actiepunt.
 - Aangezien voldoende kwalitatief kader op alle vlakken binnen een vereniging zeer gewenst is, gaat de KNBSB in samenwerking met de verenigingen onderzoek doen hoe die kwaliteitsslag kan worden gerealiseerd. Daarbij ligt de focus in eerste instantie op trainers/coaches en scheidsrechters. De uitkomsten van dat onderzoek moeten tot concrete vervolgstappen leiden waarmee we die kwaliteitsslag daadwerkelijk gaan realiseren.
- Het verbeteren van de structuur van de Officialopleidingen wordt gecontinueerd. Onder andere door de website www.honkbal-softbalmasterz.nl, waarmee de jeugd hun spelregelbewijs kan halen. Wij zien dit als voorwaarde voor het op de juiste wijze kunnen beoefenen van onze sporten, maar ook als basis om de jeugd te enthousiasmeren en te stimuleren om ook als scheidsrechter op te treden. Daarnaast worden de laagste officialopleidingen laagdrempeliger aangeboden, waardoor het aantal beschikbare officials bij de verenigingen eenvoudiger kan worden vergroot.
- Door het aantal officials bij de verenigingen te vergroten, verwachten we (op termijn) ook groei in het aantal bondsofficials te realiseren.
- Kwantiteit
 - Het aantal officials laten groeien door gerichte acties:
 - ♦ Actieve scouting en het betrekken van de verenigingen
 - ♦ Via het netwerk van de officials (oud) collega's inspireren en activeren
 - ♦ Via de community van (oud) spelers/speelsters actief werven van officials, met name scheidsrechters.



-
- Kwaliteit
 - Doorlopend werken aan verbeteren van kwaliteit door opleidingen, clinics en stages.
 - Er is geconstateerd dat met name de inhoudelijke kwaliteit van de TC- en officialopleidingen een revisie nodig heeft. Deze opleidingen sluiten momenteel nog onvoldoende aan bij onze visie vanuit de Grand Slam! Ambitie, de documenten Visie op jeugd en de vereisten van de sportbrede Kwalificatie Structuur Sport (KSS). Deze revisie zal in 2017 plaats vinden.
 - In 2015 is de noodzaak van professionele aandacht en inbedding van opleidingen op het bondsbureau onderkend. Per 1 januari 2016 is een vaste medewerker voor opleidingen aangesteld. Zijn inbreng heeft al de eerste vruchten afgeworpen. Onder zijn leiding worden de opleidingen nu inhoudelijk verbeterd en wordt ook de organisatorische kant van onze opleidingen geoptimaliseerd. Daarbij wordt direct naar de samenwerkingsmogelijkheden met de NBB (basketbalbond) gekeken. Een belangrijke taak van hem is bovendien het verbeteren van de kwantiteit én kwaliteit van ons docentenkorps.
 - Mentoring/official coaches
 - Om de kans op meer duurzame relaties te vergroten is het van belang om startende officials goed te begeleiden. We willen het huidige systeem van begeleiden versterken en uitbreiden door een mentor toe te wijzen aan startende officials.
 - Bij de verenigingen willen we naar een situatie waarbij elke vereniging een scheidsrechter coördinator heeft die binnen de vereniging aanspreekpunt is voor alle scheidsrechterszaken. Daar kunnen we als bond mee communiceren, maar hij/zij kan ook als een scout van scheidsrechter talent fungeren.

Ambitie 2: Ledengroei

De ontwikkeling van het ledenaantal is een doorlopend aandachtspunt. Al jaren blijven we net boven de 20.000 leden met een licht dalende trend. Het aantal mutaties is relatief hoog. Dat wil zeggen dat er jaarlijks veel leden bijkomen, maar ook stoppen. Het vasthouden van jeugd van 12/13 jaar en ouder is niet eenvoudig. De concurrentie van andere sporten en andere activiteiten is groot.

Onderzoek laat zien dat men onze sporten leuk vindt, maar de combinatie met andere sporten en activiteiten lastig. Dat vraagt een nieuwe benadering. De KNBSB streeft naar een passend aanbod voor iedereen. De komende periode wordt gewerkt aan nieuwe competitievormen. Dit betekent bijvoorbeeld dat er een aanbod komt voor sporters die naast bijvoorbeeld voetbal, korfbal, handbal, basketbal, volleybal of hockey een verkorte competitie honkbal of softbal willen doen. Voor andere groepen, zoals bedrijven, supporters, buurtbewoners, scholen, is een toernooi-achtige opzet in een bepaalde periode van het jaar mogelijk een goede oplossing.

Daarnaast is het van belang om de sporten goed te positioneren. Honkbal en softbal zijn dynamische sporten met gave uitingen, mooie en interessante attributen en bieden een kans om internationaal furore te maken en mogelijk zelfs je geld mee te verdienen. Daarbij is het een sociale sport die zorgt voor verbinding en integratie. Het is ook een sport die ontwikkeling van lichaam en geest maximaal stimuleert. Slaan, fielden, gooien en vangen vraagt vaardigheden die de motorische ontwikkeling stimuleren. De tactiek, onder andere het spel tussen slagman en werper vraagt inzicht en daarnaast mentale weerbaarheid. Iedereen zal altijd een individuele prestatie moeten leveren om tot een teamresultaat te komen.

De afgelopen jaren heeft de KNBSB vooral de voorwaarden en kaders neergezet en geïnvesteerd om de dalende trend in de aankomende beleidsperiode daadwerkelijk naar ledengroei te gaan omzetten. Door de zure appel heen bijtend, wacht het zoet ons de komende jaren!

Waarop is dit positieve gevoel gebaseerd?

- Met de gezamenlijke realisatie van de Grand Slam! Ambitie heeft de KNBSB een duidelijke tool aan de hand waarvan keuzes kunnen worden gemaakt en waarmee gerichte acties kunnen worden ingezet, zowel op verenigings- als bondsniveau.
- Door de introductie van de leden- en competitieadministratie van Sportlink binnen de bondsgelieden is een automatiserings- en professionaliseringsslag gemaakt en beschikken zowel de verenigingen als het bondsbureau over een betrouwbaar en toekomstbestendig administratiesysteem. We hebben nu een tool in handen om het ledenverloop beter dan ooit te kunnen analyseren.
- Het contact tussen de verenigingen en het bondsbureau is sterk verbeterd. Door de introductie van de accountmanagers heeft de verenigingsondersteuning een substantiële boost gekregen (onder andere dankzij het voeren van verenigingsgesprekken, het organiseren van clusterbijeenkomsten en doelgroep bijeenkomsten en het fungeren als vast aanspreekpunt), kennen verenigingen en bondsbureau elkaar beter en weten elkaar sneller te vinden. Bijvoorbeeld: In plaats van achteraf horen dat een vereniging is opgeheven, horen we nu eerder dat een vereniging het zwaar heeft en krijgen we het verzoek hen te ondersteunen.

-
- Waar in het verleden nog gebruik werd gemaakt van de inzet van (vrijwillige) competitiecoördinatoren ligt de organisatie en uitvoering van alle competities nu volledig in handen van de medewerkers van de afdeling Competitiezaken. Daarmee is een forse professionaliseringsslag gemaakt die tot uiting komt in bijvoorbeeld kortere lijnen, eenduidigere competities en heldere communicatie.
 - Er zijn vele positieve ontwikkelingen in gang gezet waar de komende jaren de vruchten van kunnen worden geplukt, zoals de scholing van verenigingsbestuurders, de introductie van de *Visie op jeugd*, de implementatie van Slowpitch, de uitrol van de *Honkbal-softbalmasterz*, de professionalisering van de KNBSB-opleidingen, de versterkte inzet op communicatie en commercie en de structurele implementatie van de Veilig Sportklimaat-interventies onder ons eigen motto '*Respect the game*'.



Wat willen we bereiken?

- Een sportaanbod dat aansluit bij de wensen en behoeften van bestaande en nieuwe leden.
- Een afgestemd aanbod zal leiden tot groei van het aantal jeugdleden, het langer behouden van aanwezige leden en de groei van het aantal recreatieve leden. Wanneer dat er toe leidt dat iedere vereniging er de komende drie jaar er gemiddeld één jeugd en één recreatie team bij krijgt, dan kunnen we als KNBSB al groeien naar 25.000 leden (en meer).

Hoe gaan we dat doen?

- Zorgen dat de uitstroom afneemt
 - Bevorderen van actief beleid naar bestaande leden
 - ♦ Dit betekent onder andere:
 - Regelmatig overleg met leden en ouders over wensen en behoeften;
 - Het actief inschakelen van leden bij ontwikkelingen binnen de vereniging.
 - Onderzoek naar de uitstroom
- Bevorderen van samenwerking
 - Verenigingen onderling
 - Met de gemeente/buurt
 - Met de scholen (bijvoorbeeld woensdagmiddag scholencompetitie)
 - Met andere organisaties/sportverenigingen

-
- Nieuwe doelgroepen bereiken; o.a. door het aanbieden van andere lidmaatschapsvormen.
 - Lidmaatschap differentiatie
 - Bijvoorbeeld met als doel: honk en softbal als de grootste 2^e sport van Nederland
 - ♦ Veel sporters zijn geïnteresseerd in het deelnemen aan andere sporten, maar dit kan meestal niet door de overlap van competities en het gebrek aan tijd. Honkbal en softbal zijn ideale sporten om aansluitend of voorafgaand aan een andere sportcompetitie te beoefenen mits de periode, de kwaliteit van het aanbod en de prijs past bij de vraag.
 - Er is een goede kans dat sporters die onze sport vervolgens leren waarderen er voor kiezen om meer te gaan honkballen en/of softballen.
 - Nieuwe competitievormen introduceren.
 - In vorm (periodes per seizoen)
 - ♦ Combinatie lidmaatschap (met ander sporten)
 - ♦ Meedoen op basis van inschrijfgeld
 - ♦ Strippenkaart, Laddercompetitie
 - ♦ Competitieblokken van zes tot acht weken
 - In inhoud
 - ♦ Slowpitch
 - ♦ Uitbouw BeeBall
 - ♦ Doelgroepen honkbal en softbal zoals:
 - Ouderen in de vorm van Bean Bag Baseball,
 - Bedrijven honkbal/softbal
 - Scholencompetities
 - Bestaande competitievormen/spelvormen onder de loep nemen
 - In het kader van de Grand Slam-doelen 'Aantrekkelijke competities' en 'Aantrekkelijk voor alle leeftijden' worden de bestaande competities bekeken op hun houdbaarheid. Ook hier wordt onderzocht of de periode, de kwaliteit van het aanbod en de prijs past bij de vraag.
 - Honkbal en softbal mogelijk maken op nieuwe locaties.
 - In samenwerking met gemeenten mogelijkheden creëren om te spelen in de openbare ruimte.



Wat moet daarvoor gebeuren?

- Topsportcompetities Honkbal en Softbal (als uithangbord van onze sporten) aantrekkelijk maken voor 'nieuw' publiek en media-aandacht en daarmee de populariteit vergroten.
- Topsporters als inspiratie vraagt meer interactie tussen breedtesport en topsport
 - Meer samenwerking en interactie
 - ♦ Uitwisseling kennis en ervaring
 - ♦ Inzet van topsportcoaches en -spelers bij breedtesportverenigingen
 - Creëren van helden
 - ♦ Fan based marketing
 - Clinics met spelers/speelsters en coaches nationale teams
 - Meer spelen in eigen land
 - ♦ Meer interlands gedurende het seizoen. Mogelijk in afstemming met andere landen in speciale weekenden of op bijvoorbeeld dinsdag- en woensdagavond.
- Versterken en verbeteren communicatie -> niet alleen van het bondsbureau, maar zeker ook van de verenigingen. We moeten de verenigingen gaan helpen bij het opzetten van goede communicatie naar hun omgeving toe (bijvoorbeeld inzet social media, websites, enzovoorts).
 - Creëren van goede content
 - Bevorderen van directe communicatie via
 - ♦ Cluster overleggen (interactiever, gedeelde verantwoordelijkheid)
 - ♦ Verenigingsgesprekken en het organiseren van de community (zie ook commercie)
- Onderzoek naar de mogelijkheden van contributie differentiatie onder andere op basis van kortere/tijdelijke lidmaatschappen.

Om dit te realiseren is blijvende inzet nodig op communicatie en verenigingsondersteuning. Dit zal deels gebeuren vanuit vaste medewerkers en deels door inzet van deskundigen wanneer dat nodig is.

Ambitie 3: Internationale Top 3-5 positie honkbal en softbal

Het behalen en behouden van een Top 3-5 ambitie op de wereldranglijst voor zowel honkbal en softbal vraagt om een constructieve lange termijnvisie. Zoals eerder omschreven in de leeswijzer wordt in het beleidsplan vooral omschreven wat de KNBSB in gezamenlijkheid wil bereiken en niet op welke manier. De reden hiervoor is om samen met de betrokken partijen (zoals de verenigingen en kolommen) de route naar het beoogde doel in te vullen. De Top 3-5 ambitie op de wereldranglijst bestaat uit een tweetal focusgebieden:

- De Nederlandse topsportcompetities
- Het programma voor de nationale selecties

De Nederlandse topsportcompetities honkbal en softbal zijn belangrijk ter promotie en ontwikkeling van de sport binnen de Nederlandse landsgrenzen. Deze competities kennen op dit moment geen subsidies en/of sponsoring en worden zelfstandig gefinancierd door de verenigingen en de KNBSB. Dit vraagt om een constructieve samenwerking tussen de topsportverenigingen, de kolommen en beleidsmedewerkers van de KNBSB om gezamenlijk tot een structurele financiering te komen van de topsportcompetities.

De topsportprogramma's voor de nationale (jeugd)selecties worden o.a. gefinancierd door subsidies vanuit NOC*NSF en funding en sponsoring via de KNBSB. Het programma heeft als doel de nationale selecties zo optimaal mogelijk voor te bereiden op kwalificatie voor de Olympische Spelen 2020 in Tokyo. Om aanspraak te kunnen maken op financiering door NOC*NSF zijn beide programma's volledig uitgeschreven en toegevoegd aan dit beleidsplan.

Wat gaan we doen om een internationale Top 3-5 positie te bereiken en te behouden?

Bij zowel honkbal als softbal gaan we uit van de honkballer en softbalster in het gehele koninkrijk. Het Koninkrijk der Nederlanden is een soevereine staat samengesteld uit vier landen: Nederland, Aruba, Curaçao en Sint Maarten. Bonaire, Saba en St. Eustatia zijn sinds 2010 bijzondere gemeenten.

Al veel decennia slagen we erin om talenten, topsporters (profs) en coaches uit het hele koninkrijk in te zetten om met de sterkst mogelijke teams deze Top 3-5 ambitie waar te maken. De nationale honkbal- en softbalselecties die vallen onder het topsportbeleid spelen als Koninkrijksteams met het 'Kingdom of the Netherlands-logo': een logo met de vlaggen van alle delen van het koninkrijk.

Kader (kwalitatief en kwantitatief) is van doorslaggevende betekenis voor de topsportlijn. De KNBSB hanteert als opleidingsvisie het principe van Motorisch Leren en Controle. Deze filosofie van leren loopt als een rode draad door het programma van de Nederlandse Baseball - en Softball Academies, Baseball - en Softball CTO Academy en nationale (jeugd)teams.

De volgende criteria worden gehanteerd bij het aanstellen van kader:

- Specifieke kennis (sport specifiek TC4)
- Vaardigheid in de opleidingsvisie volgens het principe van Motorisch Leren en Controle.
- Ervaring met prestatiegedrag.
- Kennis van Meerjaren Opleidingsplan 2017+ en het beschreven Long Term Athletic Development (LTAD).

Focus: Nederlandse topsportcompetities honkbal en softbal

Ambitie

De topsportcompetities in Nederland zijn onze belangrijkste wekelijkse uithangborden. Deze competities zijn voor de spelers en speelsters die de uitdaging zoeken om het beste uit hun talent te halen. Dit vraagt om een uitdagende topsportomgeving. De honkbal Hoofdklasse en de softbal dames Golden League moeten op een zodanig niveau van omvang zijn dat de beste spelers en speelsters deel uit kunnen maken van het Koninkrijksteam.

Doelstelling

Wedstrijden in de Honkbal Hoofdklasse en Overgangsklasse en de Softbal Dames Golden- en Silver league moeten aantrekkelijk zijn voor de deelnemers (spelers/speelsters, begeleiding en wedstrijdofficials), (nieuw) publiek in het algemeen en jeugd in het bijzonder, sponsors en de media.

Realisatie

Om dit te bereiken is een sterke coproductie tussen de KNBSB en de verenigingen een belangrijke voorwaarde. In de Grand Slam! Ambitie staan de doelen verwoord: aantrekkelijke competities, goede samenwerking tussen top- en breedtesport, tophonkballers en -softbalsters die een voorbeeld zijn voor de jeugd (rolmodellen) en fans die zich verbonden voelen met hun vereniging. De afgelopen jaren zijn al een aantal trajecten in gang gezet en zijn de Kolommen honkbal en softbal samen met de verenigingen actief om de competities te verbeteren en aantrekkelijker te maken.

Financiering

De deelname aan een topsportcompetitie met bovenomschreven ambitie is voor een vereniging niet alleen vanuit de contributies te realiseren. Andere bronnen van inkomsten zijn noodzakelijk, zoals die van sponsoring. Echter, het vinden van sponsors is in het huidige tijdgewricht een moeilijke zaak. De verenigingen en KNBSB gaan gezamenlijk zoeken naar mogelijkheden om de bekostiging van het spelen in de hoogste competities nu en in de toekomst mogelijk te houden. Dat betekent dat er gezamenlijk gezocht wordt naar manieren om de inkomsten te vergroten en de kosten te verlagen.

De KNBSB en Hoofdklasseverenigingen hebben besloten een samenwerkingsverband op te richten om de Honkbal Hoofdklasse naar een hoger plan te tillen. In dit samenwerkingsverband zullen naast alle hoofdklasseverenigingen ook de overige belanghebbende (de bond, de spelers, de coaches en de officials) vertegenwoordigd zijn. Het samenwerkingsverband zal verantwoordelijk zijn voor alle niet-reglementaire zaken aangaande de hoofdklasse.

Missie:

Het onder gemeenschappelijke naam en voor gemeenschappelijke rekening bevorderen van de kwaliteit en populariteit van het honkbal in Nederland, onder meer door het:

- (laten) verzorgen van promotie (marketing), o.a. het laten uitzenden van wedstrijden via internet/televisie
- Gemeenschappelijk benaderen van sponsors
- Gemeenschappelijk aangaan van financiële afspraken (bijv. gezamenlijke inkoop van materiaal)
- (laten) organiseren van additionele activiteiten op en rond het veld die de populariteit van het honkbal bevorderen
- (laten) organiseren van/deelnemen in wedstrijden buiten de hoofdklasse competitie

Door het bundelen van mensen en kennis vanuit de verenigingen en de bond is de verwachting dat de belangen van het tophonkbal in Nederland beter kunnen worden behartigd. Dit zal zowel voor het tophonkbal als voor de sport in zijn algemeen een positief effect moeten hebben.

Een afgevaardigde van het samenwerkingsverband neemt namens de hoofdklasse zitting in de Kolom Honkbal. De KNBSB behoudt zijn rol als organisator, regelgever en handhaver van de Honkbal Hoofdklasse. Op basis van de ervaringen binnen het 'samenwerkingsverband honkbal' wordt samen met de verenigingen en de Kolom Softbal onderzocht of dit ook voor de Softbal Dames Golden League wordt ingevoerd.

Focuspunten:

- Verenigingen staan samen met de KNBSB voor de uitdaging om meer publiek naar de velden te krijgen. Dat vraagt om behalve kwalitatief goede wedstrijden met goede spelers en speelsters, kwalitatief goed kader en wedstrijdofficials ook om een aantrekkelijke omgeving met goede faciliteiten voor publiek. Rondom de wedstrijden kan meer georganiseerd worden zodat het ook voor niet direct betrokkenen aantrekkelijker wordt om naar het veld te komen. Dit richt zich niet alleen op de honkbal- en softbalgemeenschap, maar vooral ook op de mensen die in de buurt van de velden wonen. Daar waar verenigingen werk maken van publiciteit en extra activiteiten zien we ook een groeiende belangstelling.
- Innovatie in het opleidingsprogramma (TC3, TC4 en wedstrijdofficials) zorgt voor een kwaliteitsimpuls van het technisch kader en de wedstrijdofficials. Daarnaast stimuleren en faciliteren wij kennisuitwisseling tussen de coaches van de topsportcompetities en de Nederlandse (jeugd)selecties.
- Het verder ontwikkelen van de talentontwikkeling bij honkbal en softbal biedt talenten perspectief om in de sport te kunnen groeien en nationaal en mondiaal het hoogst haalbare te bereiken.
- Talentontwikkeling en begeleiding van sporters bereidt hen voor richting mondiaal acteren. Deze sporters kunnen ingezet worden als rolmodellen en held(inn)en. Die status draagt zorg voor een sterke binding van de topsporters met de Nederlandse topsportcompetities. Doel hiervan is om de topsport(st)ers na hun mondiale carrière terug te laten keren in de Nederlandse competities waardoor het niveau van de competitie stijgt en hen actief te betrekken in de talentontwikkeling van aanstormende talenten.
- Het opleiden van spelers start bij de verenigingen en is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van verenigingen en KNBSB. Hiertoe is het nodig dat alle topsport verenigingen een team in alle hoogste jeugdafdelingen hebben. Deze teams worden begeleid door spelers/speelsters die zo hoog mogelijk gespeeld hebben, liefst Hoofdklasse of Golden league.

-
- Om de binding tussen spelers, speelsters en verenigingen te behouden en om te vermijden dat met spelers en speelsters ook hun ouders die een (coach)taak hebben bij de vereniging vertrekken als hun zoon/dochter naar een Academy gaat, is het belangrijk dat geselecteerde spelers en spelers ook bij hun vereniging blijven meedoen.
 - De in- en uitstroom bij de Academies gaat in overleg met de verenigingen.
 - Gezien de eisen en verwachtingen die er zowel nationaal (NOC*NSF) als internationaal (o.a. MLB) worden gesteld heeft de KNBSB de verantwoordelijkheid voor de regie en voor een deel ook de uitvoering op en voor de Nationale- en Regionale trainingscentra.

Deze ontwikkelingen worden actief door de KNBSB geïnitieerd en de verenigingen worden zo veel mogelijk ondersteund in het realiseren van hun ambitie.

Focus: Programma nationale selecties honkbal en talentontwikkeling

Ambitie

Het Nederlandse honkbal is er in geslaagd om in een relatief korte tijd een structuur neer te zetten die heeft geleid tot succesvolle prestaties bij de senioren; zoals het winnen van de wereldtitel in 2011, de halve finale tijdens de World Baseball Classic in 2013 en het Europees Kampioenschap in 2014. De ambitie is om te blijven door ontwikkelen en structureel bij de top van de wereld te behoren.

- De ambitie van het Koninkrijksteam is:
 - Een medaille tijdens de Olympische Spelen 2020 in Tokyo
 - Een Top 6 positie op de Rankinglijst van de World Baseball Softball Confederation (WBSC).
- De ambitie van het fulltime opleidingsprogramma (2024) is:
 - Het Koninkrijksteam 23U wordt in oneven jaren (2017, 2019, enz.) Europees Kampioen.
 - Het Koninkrijksteam 23U haalt in even jaren (2018, 2020, enz.) een top 8 positie tijdens het Wereldkampioenschap.
 - Het Koninkrijksteam18U wordt in even jaren (2018, 2020, enz.) Europees Kampioen.
 - Het Koninkrijksteam18U haalt in (2017, 2019, enz.) een top 8 positie tijdens het Wereldkampioenschap.
 - Jaarlijks acht talenten uit het Koninkrijk die uit de Baseball CTO Academy, Curaçao Academy en de Aruba Academy uitstromen naar:
 - ♦ National Collegiate Athletic Association (NCAA) met een excellent honkbalprogramma waarin het betreffende talent zich verder kan ontwikkelen.
 - ♦ Major League Baseball (MLB) organisatie.
- De ambitie van het parttime opleidingsprogramma (2024+) is:
 - Jong Oranje 15U wordt in oneven jaren (2017, 2019, enz.) Europees Kampioen.
 - Het Koninkrijksteam16U (nu nog 15U) haalt in even jaren (2018, 2020, enz.) een top 8 positie tijdens het Wereldkampioenschap.
- Internationale benchmark:

De KNBSB reflecteert de ontwikkeling van haar talenten en topsporters aan de toonaangevende internationale honkballanden; Japan, USA, Taiwan, Korea, Canada en landen uit het Caraïbisch gebied. Deze landen presteren structureel op een hoog niveau tijdens de internationale jeugd- en seniorencompetities, mede doordat de genoemde landen (met uitzondering van het Caribisch gebied) de mogelijkheid hebben om nationaal en internationaal veel wedstrijden op hoog niveau te spelen.

 - Honkbal is in deze landen een grote en populaire sport, een volkssport. Dat betekent veel media-aandacht en een grote belangstelling bij jeugd, senioren, bedrijfsleven en overheid. Kinderen starten op jonge leeftijd vanuit zichzelf met gooien en spelen de sport grote delen van het jaar als 'straatsport', waardoor er structureel een grote pool met talent ontstaat die beschikbaar is om uit te selecteren. Dit geldt ook voor Aruba en Curaçao.

- Honkbal wordt in Japan, USA, Taiwan en Korea professioneel gespeeld. De competities bestaan uit 'dagelijks' wedstrijden spelen wat neerkomt op aanzienlijk meer wedstrijden dan in de Nederlandse competitie.
- Honkbal en overige sporten wordt in Japan en USA door de scholen georganiseerd, waardoor ze op jonge leeftijd in contact komen met verschillende sporten. Dit komt ten goede van de algemene fysieke ontwikkeling van het kind (zie LTAD). Het topsportklimaat in deze landen en de verbinding van onderwijs en sport, van high schools richting de colleges, zorgt ervoor dat talenten in de sport terecht komen waarin zij kunnen uitblinken. Er heerst een prestatiecultuur waarin kinderen worden gestimuleerd om de beste te zijn in hun sport. Honkbal is in deze landen 'a way of live'. Een manier om je te onderscheiden. De beste zijn in je sport om een studiebeurs van een goede college te krijgen. Tevens zorgt de verbinding met onderwijs voor meer sporturen, goed kader en goede (overdag) beschikbare sportvoorzieningen.
- De genoemde landen nemen met nationale teams in alle leeftijdscategorieën deel aan internationale toernooien, waardoor zij ervaring opdoen met het spelen van wedstrijden op een hoog niveau (onder wedstrijddruk) en met de huidige ranking systematiek van de WBSC, optelsom van punten behaald bij jeugd- en seniorenwedstrijden, hoog scoren op de wereldranglijst.

Doelstelling

Een structurele aansluiting met de wereldtop betekent dat de KNBSB structureel meer potentiële profspelers vanuit het hele Koninkrijk moet opleiden en met een zo sterk mogelijke afvaardiging uit het Koninkrijk deelneemt aan alle officiële wedstrijden die door de WBSC zijn gesanctioneerd.

Focuspunten

- Het door ontwikkelen van een prestatiecultuur in de fulltime en parttime opleidingsprogramma's, aansluitend bij de prof en NCAA omgeving waarin men dagelijks moet presteren.
- Het spelen van structureel meer wedstrijden met de selectieteams buiten de officiële EK's en WK's om. Wedstrijden met sterke(re) tegenstand die in een dagelijkse opzet worden georganiseerd ('Wooden Bat' tournament).
- Het (door)ontwikkelen van het kader binnen de topsportlijn naar een hoger competentieniveau, volgens het Meerjaren Opleidingsplan 2017+ en opleidingsvisie 'Motorisch Leren en Controle'.
- Het versterken van de samenwerking met de Koninkrijksdelen (Aruba en Curaçao), WBSC Top 12 bonden, profcompetities Major League Baseball (MLB), Nippon Professional Baseball (NPB), Chinese Professional Baseball League (CPBL) en Korea Baseball Organization (KBO) en internationale bonden World Baseball Softball Confederation (WBSC) en Confederation of European Baseball (CEB).
- Het (tijdig) (h)erkennen van talent, volgens het Talentidentificatie Rapport, voor een structurele instroom van talent via de Baseball Academies, Curaçao Academy en Aruba Academy naar Baseball CTO Academy.
- Het begeleiden naar een duale opleiding, zodat spelers in het fulltimeprogramma zich tijdens hun topsportcarrière voorbereiden op een carrière na de topsport.

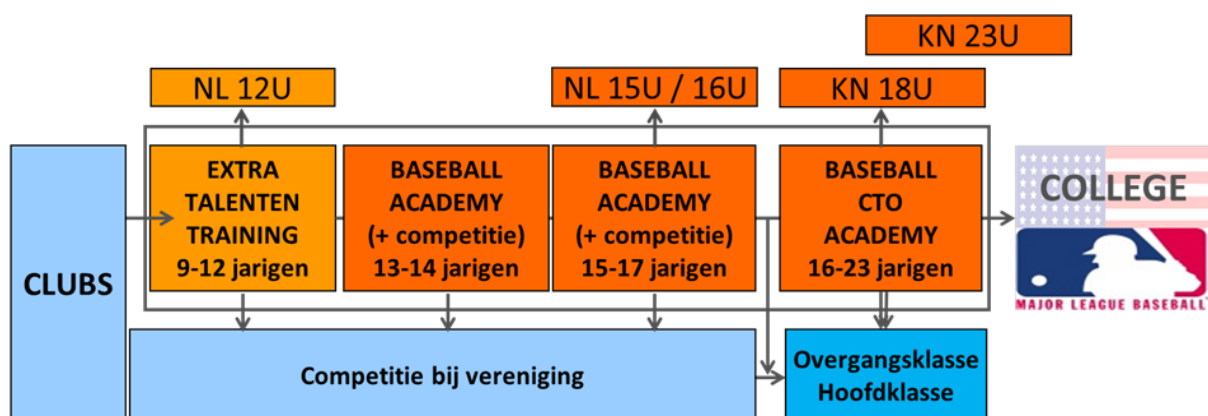
- Het technisch beleid in Nederland, Curaçao en Aruba dient met elkaar te zijn afgestemd volgens het Meerjaren Opleidingsplan 2017+ (MOP); aandachtspunten per leeftijdscategorie, specialistisch kader, talentwaardige trainingsvoorzieningen en registratie en monitoring van talent en topsporters.

Realisatie

De KNBSB realiseert haar ambities door het door ontwikkelen van het fulltime topsportprogramma (2020) richting Tokyo, het per 1 september 2017 starten van een fulltime opleidingsprogramma (2024) en het door ontwikkelen van het parttime opleidingsprogramma (2024+).

Deze kwaliteitsimpuls aan de opleiding van talent tot topsporter wordt doorgevoerd, mede naar aanleiding van de Talent Program Review (september 2014) en gesprekken met NOC*NSF en wordt gesteund door Major League Baseball. Het fulltime en parttime opleidingsprogramma is ondergebracht in Baseball Academies.

Onderstaand plaatje bevat schematisch het overzicht van de doorlopende talentontwikkelingslijn.



Focus: Programma nationale selecties softbal en talentontwikkeling

Ambitie

Het Nederlands softbal heeft in 2009 een nieuwe koers ingezet, een fulltime programma dat met financiële ondersteuning en topsportvoorzieningen door NOC*NSF heeft geresulteerd in de start van een stijgende prestatielijn voor het Team Kingdom; komende van een 12^e plaats tijdens het WK in 2006, via een 8^e plaats in 2010 naar een 6^e plaats in 2012 en 2014. Dit jaar heeft het Team Kingdom de 4^e plaats gehaald tijdens het WK in Surrey, Canada. Deze laatste stap heeft het Team Kingdom na het wegvallen van het fulltime programma op eigen kracht kunnen maken. Dit hebben we bereikt door het Team Kingdom sterk te verjongen met speelsters die uit het talentprogramma (2009-2012) komen en waren opgenomen in het Talent Team Holland programma (2012-2016). In dit Talent Team Holland programma hebben wij ons vanwege financiële mogelijkheden beperkt tot de groep speelsters onder het Team Kingdom. Met deze groep is het Europees Kampioenschap 2016- U22 behaald.

Focus 2020 en 2024

Naast een fulltime topsportprogramma voor het Team Kingdom (2020), met als doel het behalen van een medaille tijdens de Olympische Spelen 2020 in Tokyo, versterkt de KNBSB de infrastructuur met een fulltime opleidingsprogramma (2024) voor de leeftijdscategorie 16-20 jaar en een parttime opleidingsprogramma (2024+) voor de leeftijdscategorie 12-16 jaar met als doel structurele aansluiting met de wereldtop te waarborgen

De KNBSB draagt vanaf 2016 de naam Team Kingdom. Hiermee doen wij recht aan onze samenwerking met en aansluiting van speelsters uit het Koninkrijk der Nederlanden.

- De ambitie van het Team Kingdom is:
 - Een medaille tijdens de Olympische Spelen 2020 in Tokyo.
 - Een Top 6 positie op de Rankinglijst van de World Baseball Softball Confederation (WBSC).
- De ambitie van het fulltime opleidingsprogramma (2024) is:
 - Het KoninkrijksteamU22 wordt in even jaren (2018, 2020, enz.) Europees Kampioen.
 - Het KoninkrijksteamU20 wordt in even jaren (2018, 2020, enz.) Europees Kampioen.
 - Het KoninkrijksteamU20 haalt in de oneven jaren (2017, 2019, enz.) een top 8 positie tijdens het Wereld Kampioenschap.
 - Jaarlijks stromen acht talenten uit het Koninkrijk vanuit het fulltime opleidingsprogramma uit naar de National Collegiate Athletic Association (NCAA) in de USA waar zij worden opgenomen in een excellent softbalprogramma.
- De ambitie van het parttime opleidingsprogramma (2024+) is:
 - Het Jong Oranje team U16 wordt in oneven jaren (2017, 2019, enz.) Europees Kampioen.
 - Het Jong Oranje team U16 behaalt in de even jaren een top 8 positie bij een invatietoernooi op hoogste wereldniveau.

- Internationale Benchmark:

De KNBSB reflecteert de ontwikkeling van haar talenten en topsporters aan de toonaangevende mondiale softballlanden; Japan, USA, Australië, Canada en Taiwan. Deze landen presteren structureel op een hoog niveau tijdens de mondiale jeugd- en seniorencompetities, mede doordat de genoemde landen de mogelijkheid hebben om nationaal en internationaal veel wedstrijden op hoog niveau te spelen.

- Softbal is in deze landen een grote en populaire sport, een volkssport. Dat betekent veel media-aandacht en een grote belangstelling bij jeugd, senioren, bedrijfsleven en overheid. Kinderen starten op jonge leeftijd vanuit zichzelf met gooien en spelen de sport grote delen van het jaar als 'straatsport', waardoor er structureel een grote pool met talent ontstaat die beschikbaar is om uit te selecteren. Dit geldt ook voor Aruba en Curaçao.
- Softbal wordt in Japan en USA professioneel gespeeld. De competities bestaan uit 'dagelijks' spelen wat neerkomt op aanzienlijk meer wedstrijden dan in de Nederlandse competitie.
- Softbal en overige sporten wordt in Japan en USA door de scholen georganiseerd, waardoor ze op jonge leeftijd in contact komen met verschillende sporten. Dit komt ten goede van de algemene fysieke ontwikkeling van het kind (zie LTAD). Het topsportklimaat in deze landen en de verbinding van onderwijs en sport, van high schools richting de colleges, zorgt ervoor dat talenten in de sport terecht komen waarin zij kunnen uitblinken. Er heerst een prestatiecultuur waarin kinderen worden gestimuleerd om de beste te zijn in hun sport. Softbal is in deze landen 'a way of live'. Een manier om je te onderscheiden. De beste zijn in je sport om een studiebeurs van een goede college te krijgen. Tevens zorgt de verbinding met onderwijs voor meer sporturen, goed kader en goede (overdag) beschikbare sportvoorzieningen.
- De genoemde landen nemen met nationale teams in alle leeftijdscategorieën deel aan internationale toernooien, waardoor zij ervaring opdoen met het spelen van wedstrijden op een hoog niveau (onder wedstrijddruk) en met de huidige ranking systematiek van de WBSC, optelsom van punten behaalt bij jeugd- en seniorenwedstrijden, hoog scoren op de wereldranglijst.

Doelstelling

Om de aansluiting met de wereldtop structureel te waarborgen stimuleert en begeleidt de KNBSB de Team Kingdom speelsters uit te komen in de sterkste buitenlandse competities. Zet de KNBSB in op de opleiding van meer potentiële NCAA speelsters vanuit het hele Koninkrijk. Neemt de KNBSB met een zo sterk mogelijke afvaardiging uit het Koninkrijk deel aan alle officiële wedstrijden die door de WBSC zijn gesanctioneerd.

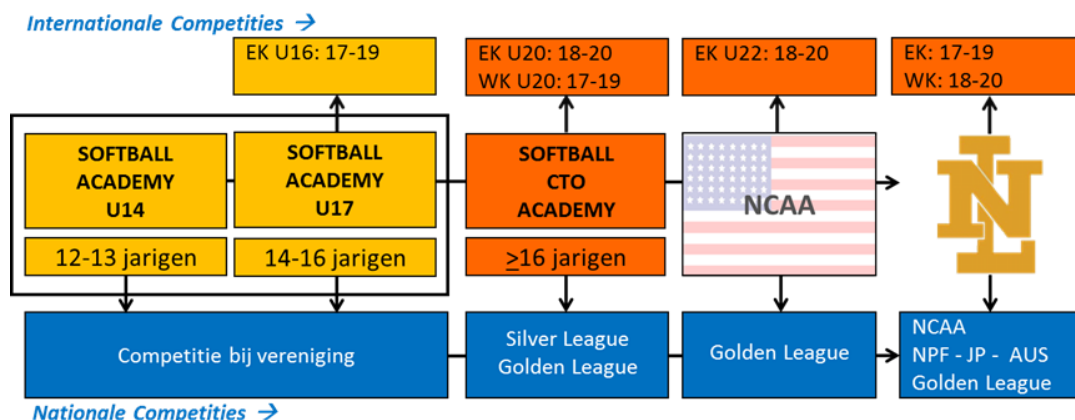
Focuspunten

- Het door ontwikkelen van een prestatiecultuur in de fulltime en parttime opleidingsprogramma's, aansluitend bij de NCAA omgeving waarin men dagelijks moet presteren.
- Speelsters komen uit in sterkste buitenlandse competities; National Collegiate Athletic Association (NCAA), National Pro Fastpitch League (NPF), Japan of Australië.
- Het spelen van structureel meer wedstrijden met de selectieteams buiten de officiële EK's en WK's om. Wedstrijden met sterke(re) tegenstand.
- Het (door)ontwikkelen van het kader binnen de topsportlijn naar een hoger competentieniveau, volgens het Meerjaren Opleidingsplan 2017+ en opleidingsvisie 'Motorisch Leren en Controle'.
- Het (h)erkennen van talent, volgens het Talentidentificatie Rapport, voor een structurele instroom van talent via het parttime opleidingsprogramma naar het fulltime opleidingsprogramma.
- Het versterken van de samenwerking met de Koninkrijksdelen (Aruba en Curaçao), WBSC Top 8 bonden, NCAA, profcompetitie NPF en internationale bonden (ESF en WBSC).
- Het begeleiden naar een duale opleiding, zodat speelsters in het fulltimeprogramma zich tijdens hun topsportcarrière voorbereiden op een carrière na de topsport.

Realisatie

De KNBSB realiseert haar ambities door de implementatie van een fulltime topsportprogramma (2020) richting Tokyo, een fulltime opleidingsprogramma (2024) en een parttime opleidingsprogramma (2024+). Het fulltime en parttime opleidingsprogramma is ondergebracht in Softball Academies.

Onderstaand plaatje bevat schematisch het overzicht van de doorlopende talentontwikkelingslijn.



Evenementen

Voor de profilering van de sporten zijn evenementen van groot belang. Dankzij de jaarlijkse internationale toernooien zoals de Honkbalweek Haarlem en het World Port Tournament Baseball hebben we in Nederland voor het Team Kingdom een jaarlijks podium. Ook voor softbal streeft de KNBSB naar minimaal tweejaarlijks een internationaal toernooi in Nederland.

Voor de komende beleidsperiode streeft de KNBSB naar meer evenementen en naar meer afstemming en samenhang tussen de evenementen.

Er wordt gestreefd naar:

- Kandidaatstelling voor meer Europese en wereld toernooien,
 - bijvoorbeeld het U12 EK in Utrecht in 2017
- Kandideren voor het Olympisch Kwalificatie Toernooi voor zowel honkbal als softbal in 2019.
- Het stimuleren van de organisatie van een tweejaarlijks softbal evenement.
- Meer interlands gedurende het jaar in eigen land.
- Event weekeinden in het kader van de reguliere competitie
- Off-season events in de vorm van clinics met de internationals.

De verenigingen in de Golden League en de Hoofdklasse worden gestimuleerd om gedurende het jaar van meer wedstrijden evenementen te maken. Op die manier trekken we meer publiek naar de velden, komen kinderen sneller in aanraking met de sport, worden we interessanter voor sponsors en hebben we meer kansen om onze doelen te realiseren.



Communicatie

De marketing communicatie wordt steeds meer doelgroep gericht en verweven met het commerciële proces. De communicatie vanuit de KNBSB is tweeledig. Een deel daarvan is erop gericht om de juiste aandacht te geven aan de sport- en verenigingsactiviteiten richting de leden van de KNBSB. Het andere deel is erop gericht om de belangrijke evenementen en samenwerking met partners voor een groot publiek onder de aandacht te brengen. Om het effect daarvan zo groot mogelijk te laten zijn wordt steeds meer geïnvesteerd om aansprekende content (artikelen, graphics, video's) te verkrijgen en in te zetten. Daarnaast wordt inzet gepleegd om onze sporten veel vaker in de media, met name TV, te krijgen. Dit moet bijdragen aan het vergroten van de populariteit van de sport en kan een impuls geven aan commercie.

Websites

Met de lancering van twee nieuwssites www.honkbalsite.com en www.softbalsite.com medio 2016 heeft de KNBSB een drietal kanalen tot zijn beschikking om de fanbase te vergroten. De twee nieuwssites richten zich volledig op de hoogste klasse topsport honkbal en softbal en alle officiële nationale selecties en hebben vooral als doel het delen en creëren van kwalitatieve content voor de fans.

De KNBSB-site is volledig ingericht op het faciliteren van eigen leden, kader en vrijwilligers waarbij competitiezaken en verenigingsondersteuning de voornaamste onderwerpen zullen zijn.

Doelstellingen

- Op 1 januari 2018 heeft de honkbalsite.com gemiddeld 5.000 bezoekers per week
- Daarna stijgt het gemiddelde bezoekersaantal per week jaarlijks met 10%
- Op 1 januari 2018 heeft de softbalsite.com gemiddeld 3.000 bezoekers per week
- Daarna stijgt het gemiddelde bezoekersaantal per week jaarlijks met 10%.

De landingspagina www.honkbalsoftbal.nl is reeds in bezit van de KNBSB, maar nog niet ontwikkeld. De landingspagina heeft als doel om alles rondom honkbal en softbal in Nederland te bundelen als een soort 'routemap'. Daar zullen de fans voor nieuws worden doorverwezen naar de twee nieuwssites en voor competitiezaken naar www.knbsb.nl. Maar ook kunnen geïnteresseerden hier alles vinden voor werkstukken of spelregels. Met name honkbalsoftbal.nl zal dusdanig worden geoptimaliseerd dat het goed scoort in zoekresultaten.

Doelstellingen

- Maart 2017 lancering landingspagina honkbalsoftbal.nl
- Op 1 januari 2018 staat honkbalsoftbal.nl in de top-10 zoekresultaten bij Google met het trefwoord 'honkbal' of 'softbal'
- Op 1 januari 2019 staat www.honkbalsoftbal.nl in top-3 zoekresultaten bij Google met het trefwoord 'honkbal' of 'softbal'



Social Media

Op dit moment maakt de KNBSB actief gebruik van Facebook en Twitter en in mindere mate van Instagram. Snapchat wordt nog helemaal niet gebruikt. Vanaf 2017 zullen ook Instagram en Snapchat actief gebruikt gaan worden voor het activeren van de (potentiele) fans. IN 2017 zal beleid worden geschreven op welke manier de KNBSB de Social Media kanalen zal gaan inzetten.

Doelstellingen

- In maart 2017 publiceert team Marketing en Communicatie intern het beleid rondom Social Media.
- Vanaf april 2017 uitvoering van het Social Media beleid
- Facebookpagina KNBSB Nieuws heeft op 1 januari 2017 8.000 volgers. Doelstelling is 12.000 volgers op 1 januari 2019.
- Twitter @KNBSB heeft op 1 januari 2017 3.750 volgers. Doelstelling is 4.500 volgers op 1 januari 2019.
- Actief gebruikmaken van Instagram en Snapchat per maart 2017

Ondersteuning verenigingen op het gebied van communicatie

De medewerkers marketing en communicatie zijn ook inzetbaar voor verenigingsondersteuning. Om de ledengroei doelstelling te halen zal communicatie bij de verenigingen een belangrijk rol moeten vervullen.

Social media dichtheid

Sportbond	Facebook	Twitter	Instagram	Totaal	Leden	Dichtheid
KNWU	7224	12483	72	19779	27739	71%
KNBSB (Insta HB+SB)	8334	3845	1708	13887	20000	69%
Watersportverbond	19900	28960	1066	49926	80020	62%
KNVB	184288	429668	26400	640356	1213720	53%
NL Handbal Verbond	14403	10480	521	25404	49784	51%
KNHB (2x FB)	54969	4198	24800	83967	248742	34%
KNRB (roeien)	6377	2698	54	9129	31312	29%
Judo Bond NL	8293	5007	1543	14843	57842	26%
KNHS (Paardensport)	-	17366	35900	53266	210532	25%
Squash Bond NL	1688	1190	-	2878	11849	24%

Historische gegevens volgers Facebook en Twitter

	Facebook	Twitter
Datum	Volgers	Volgers
01-01-2015	4060	1074
01-07-2015	4660	2980
01-01-2016	6117	3305
01-07-2016	7210	3632
01-01-2017	8615	3944

Commercie

Vanaf eind 2013 is een start gemaakt met de profilering van met name het Nederlands honkbal als team Kingdom of the Netherlands. Daarbij is gekozen voor een propositie met inzet op internationale profilering via o.a. ambassades en met inzet van onze grote honkballers in Amerika, Japan, Taiwan en Zuid-Korea. Deze inzet is niet onopgemerkt gebleven. We zijn o.a. uitgenodigd om deel te nemen aan een internationale handelsmissie naar Cuba en er is grote belangstelling van zowel diplomatieke organisaties als bedrijven voor de bijeenkomsten van Baseball means Business. De inzet van dit commerciële programma verloopt via het honkbal. Voor zowel honk- als softbal streven we naar een evenwichtige opbouw van een hoofdsponsor, subsponsors, suppliers en een platform met vrienden van.

Bij softbal zijn we, door de keuzes van NOC*NSF vanaf 2015 buiten de focus programma's gevallen. Voor 2016 is dit qua financiën deels gecompenseerd door een bijdrage vanuit het KPN-Fonds, een bijdrage van VWS en de afbouw van de middelen NOC*NSF. Door de geweldige prestatie van het softbalteam bij de WK 2016 in Canada is de kans aanwezig dat we weer in aanmerking komen voor de financiering van een topsport programma.

Om de komende jaren de aansluiting bij de wereldtop te kunnen vinden zal meer geld nodig zijn dan we via NOC*NSF zullen krijgen. De inschatting is voor 2017 € 150.000 á € 200.000. Om dit voor elkaar te krijgen is er binnen de softbalgemeenschap een initiatiefgroep die op zich wil nemen om de marketing en funding voor het softbal op zich te nemen.

Deze ideeën en uitgangspunten hebben gevolgen voor de wijze waarop we omgaan met commercie binnen de KNBSB. Er zal niet meer sprake zijn van een gezamenlijke propositie voor honkbal en softbal, maar van twee proposities, een voor honkbal en een voor softbal. Daarbij kan ook sprake zijn van partners die vooral interesse hebben in de KNBSB en haar leden als geheel. De overlap die daar mogelijk ontstaat moet goed worden benoemd. Het zal duidelijk moeten zijn wie waar voor verantwoordelijk is en alle partijen die zich met commercie bezig houden dragen zorg voor goede afstemming.

Parallel aan dit traject loopt de ontwikkeling bij NOC*NSF met het idee over TeamNL. Daarbij is het uitgangspunt dat alle bonden samen meer te bieden hebben voor de sponsors van NOC*NSF en dat bonden rechten overdragen aan TeamNL en NOC*NSF tegen een bepaalde vergoeding. Dit plan is nog in ontwikkeling en kan, afhankelijk van de keuzes die we maken, van invloed zijn op onze eigen commerciële mogelijkheden.

Uitgangspunten

- De nationale A-teams en de Jong Oranje teams (U22 en U18) presenteren zich als Team Kingdom of the Netherlands.
- Het topsport- en talentenprogramma staat onder de regie van de KNBSB (Technische Directeur) en is leidend voor de inhoud.
- Alle acties en activiteiten hebben tot doel het promoten van de honkbal en softbalsport, het werven van nieuwe leden en nieuwe toeschouwers en het bereiken van de top 5 positie op de wereldranglijst.
- Contacten op internationaal niveau, met de politiek en diplomatie (binnen en buiten Nederland) en het netwerk Baseball means Business worden centraal aangestuurd onder verantwoordelijkheid van bestuur en algemeen directeur.
- Er komen aparte proposities voor partners en sponsors voor honkbal en softbal. De proposities gaan over:
 - Netwerken en verbindingen
 - Exposure voor de partners
 - Relatiemarkering bij de evenementen
 - Het vergroten van maatschappelijke waarde

De organisatie van de funding/vermarketing wordt uitgevoerd in de vorm van een projectorganisatie. Deze projectorganisatie legt verantwoording af aan directie en bestuur van de KNBSB en heeft binnen de vastgestelde kaders een grote mate van zelfstandigheid.

Organisatie KNBSB

Rollen/samenwerking organisatie:

- Congres: Vaststellen meerjarenbeleidsplan en meerjarenbegroting
- Bondsraad: Toezicht, accorderen, controleren, vaststelling jaarlijkse begroting en contributie
- Bestuur + MT: Beleid maken, evalueren, (bij)sturen

Werkorganisatie (o.l.v. MT):

- Kolom: Invulling geven aan beleid
- Bureau: Uitvoeren, ondersteunen, input geven
- Clusters: Regionale invulling en realisatie

Personeelsbeleid

De KNBSB streeft naar een goed en toekomstbestendig personeelsbeleid. De kaders worden mede bepaald door de CAO Sport. De komende jaren staan we voor een aantal mooie uitdagingen:

- Uiterlijk 1 november 2017 de verhuizing naar een nieuw nog te bepalen huisvesting.
 - Het contract in het huidige pand loopt 1-11-2017 af en wordt niet verlengd.
 - De huidige samenwerkende bonden hebben in meerderheid de intentie uitgesproken om gezamenlijk een nieuwe huisvesting te betrekken.
 - Uitgangspunt is daarbij:
 - ♦ een moderne en op het nieuwe werken gebaseerde passende huisvesting,
 - ♦ gelegen binnen een straal van 20 kilometer van de huidige vestiging,
 - ♦ binnen het huisvestingsbudget wat we nu hebben en bij voorkeur goedkoper,
 - ♦ de mogelijkheid van individuele huurcontracten per organisatie,
 - ♦ De samenwerking met de NBB verder te kunnen intensiveren.
- Samenwerking NBB-KNBSB
 - Vanaf 1-10-2016 zal de samenwerking zijn geïntensiveerd door teams met gelijke werkzaamheden ook samen te huisvesten.
 - ♦ Denk daarbij aan Topsport en talentontwikkeling, communicatie en marketing, secretariaat, financiën, competitiezaken en verenigingsondersteuning.
- Personeelsbeleid
 - Streven is om een groter deel van de formatie flexibel gedurende het jaar te kunnen inzetten.
 - ♦ Motto: vast wat moet, flexibel waar het kan.
 - Om de doelstellingen, meer leden/vitale verenigingen te realiseren wordt extra inzet gepleegd op verenigingsondersteuning en op marketing en communicatie.
 - Ieder teamlid is multi-inzetbaar en deskundig op minimaal een vakgebied.
 - Jaarlijks wordt een plan gemaakt voor deskundigheidbevordering. Dit op basis van de functioneringsgesprekken en de gewenste persoonlijke ontwikkeling in relatie tot de vraag van de organisatie.

Financiën

Het congres wordt voorgesteld om de begroting van de afgelopen jaren op hoofdlijnen te continueren. Dat betekent dat de inkomsten uit contributies, bijdrage vanuit de lotto en overige op participatie gerichte subsidies de kosten van breedtesport en facilitair moeten dekken.

In 2016 is ten behoeve van communicatie, marketing en opleiding een bedrag van € 53.000 gefinancierd vanuit de reserves. In het voorstel voor de contributie wordt voorgesteld dit structureel te maken.

Top honkbal en Top softbal zullen inclusief de opleidingsprogramma's in hun eigen inkomsten voorzien. Deze komen voor een belangrijk deel uit de Topsport subsidie van NOC*NSF en daarnaast wordt tenminste 30% (voorwaarde NOC*NSF) van de financiering gerealiseerd door eigen funding.

Voor beide sporten is een topsportprogramma en een opleidingsprogramma aangevraagd. Hier komt 1 december 2016 uitsluitsel over. Bijgaande begrotingen gaan uit van een volledige toekenning. Wordt er geen of een lagere toewijzing gedaan, dan zal het programma moeten worden aangepast of er zal andere financiering moeten worden gevonden.

Gevolgen van dit beleidsplan voor de ledenbijdrage

Het bestuur heeft de bondsraad voorgesteld om de kosten die gemoeid zijn met de verbetering van kwaliteit van de opleidingen van kader (€ 33.000) en de uitbreiding van communicatie en PR (€ 20.000) en die voor 2016 gedekt werden uit eenmalige benutting van voorzieningen, structureel te maken.

De bondsraad heeft daarop ingestemd met het voorstel om de kosten, totaal € 53.000, voor ca. 60 procent te financieren door een verhoging van de contributies met gemiddeld € 1,75 (verwachte opbrengst ca. € 38.000). Het resterend deel zal gefinancierd moeten worden door opbrengsten die deze activiteiten met zich meebrengen. Denk daarbij aan het aantrekken van sponsors/partners voor de KNBSB, het plaatsen van advertenties op de sites en de eigen bijdrage van cursisten aan opleidingen.

Meerjarenperspectief

De kosten en inkomsten worden per jaar met 2% verhoogd. Bij de personeelskosten wordt rekening gehouden met een loonsverhoging van 2,5% per jaar, inclusief de trede die personeel binnen de bandbreedte van hun schaal kunnen maken.

De subsidie van VSK is verlengd tot en met 2018. Vanaf 2019 ontstaat daardoor een extra tekort van € 35.000. Dit kan worden opgevangen indien de ambitie om te groeien naar 25.000 leden wordt waar gemaakt.

Aangezien dit beleidsplan werkt volgens het principe van het voortschrijdend inzicht zal per jaar een actualisering van de begroting plaatsvinden.

Meerjarenbegroting KNBSB

Meerjaren budgetten KNBSB 2017+		in € 1.000					index 2%	index 2%	index 2%	index 2%
		Congres	2014	2015	2016		2017	2018	2019	2020
		02-11-2013	exploitatie	exploitatie	begroot					
PERONEELSFORMATIE (FTE)										
	Facilitair		3	2,8	2,8		2,8	2,8	2,8	2,8
	Marketing - comm.		1,8	1,2	1,2		1,8	1,8	1,8	1,8
		Communicatie 60%→100%				0,4	1)			
	Commercieel		0,6	0,6	0,6	2)	0,5	0,5	0,5	0,5
	Competitie		2	2	2		2	2	2	2
		Ondersteuning CS				0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Breedtesport VO/AM/OPL		2,8	2,8	2,8		3,3	3,9	3,9	3,9
		VSK en AM					3)	0,6		
		Coord. Opleidingen				0,5				
TOTAAL			10,2	9,6	9,6	10,5	11,2	11,2	11,2	11,2
							a)	a)	a)	a)
KOSTEN PERSONEEL										
	Facilitair		254	234	255		250	256	263	269
	Marketing - comm.		96	89	94	112	106	109	111	114
	Competitie		119	121	104	117	115	118	121	124
	Breedtesport VO/AM/OPL		211	179	230	3)	264	271	277	284
TOTAAL			680	611	714		735	753	772	792
a)	loontabel stijging per jaar 2,5%; indexstijging 2%									
1)	In 2017 in kader uitvoering Grand Slam ambitie Marketing / Communicatie van 1,6 fte naar 1,8 fte (+ 16K)									
2)	Commercieel vaste invulling; verder op basis van resultaat									
3)	In kader uitvoering Grand Slam ambitie en borging VSK en AM met 0,6 fte uitgebreid (+34K)									
BREEDTESPORT / FACILITAIR		Congres	2014	2015	2016		2017	2018	2019	2020
in € 1.000		02-11-2013	exploitatie	exploitatie	begroot					
KOSTEN ACTIVITEITEN										
	Personeelskosten		680	611	714		735	753	772	792
b)	Overheadkosten	1)	373	382	390	2)	384	370	377	385
b)	Competitie	3)	270	282	275		242	246	251	256
b)	Breedtesport		171	85	123		125	128	131	133
TOTAAL UITGAVEN			1494	1360	1502		1485	1497	1531	1566
b)	indexstijging kosten 2% per jaar									
1)	Overheadkosten: huisvestingskosten, kantoorkosten en bondsorganisatiekosten.									
2)	Inclusief kosten Sportlink Club t/m 2017 gefinancierd uit "bestemmingsreserve automatisering"									
		2015	19,	2017	21,5K	2018	-21,5K			
3)	De officiële kosten voor scheidsrechters en scorers tijdens een seizoen worden gefinancierd via de zgn. omslagregeling									
		begroot op 200K		2014 = 234,5K		2015 = 224K				
BREEDTESPORT / FACILITAIR		Congres	2014	2015	2016		2017	2018	2019	2020
INKOMSTEN		02-11-2013	exploitatie	exploitatie	begroot					
SUBSIDIES										
	LOTTO Algemeen functioneren		164	150	141		140			
	LOTTO Sportparticipatie en opl.		35	40	28		28			
	LOTTO Sportparticipatie							165	165	165
	VWS: VSK project		50	37	41		35	35	0	0
subtotaal subsidies			249	227	210		203	200	165	165
EIGEN INKOMSTEN										
	Eigen bijdrage activiteiten		298	273	295		297	299	301	303
	Externe fin. / commercieel		30	2	-		10	10	10	10
	Administratieve heffingen	PM	21	10	PM		PM			
	Overige inkomsten		28	27	33		25	25	25	25
	Incidentele inkomsten	-	83	-	-					
	Inkomsten reserve automatisering t.b.v. Sportlink			20	21		22	0	0	0
	Inkomsten reserve breedtesport			-	53					
subtotaal eigen inkomsten			356	332	402		353	334	336	338
SPONSOR INKOMSTEN										
	Sponsoring financieel / materieel		60	11	8		60	60	60	60
	Sponsorheffing (verenigingen)		12	14	20		15	16	16	16
subtotaal sponsor inkomsten			72	25	28		75	76	76	76
CONTRIBUTIE							index 2%			
	Contributieafdracht		765	747	760		775	791	807	823
	Contributieverhoging eenmalig 5%						38	38	38	38
Nieuwe leden aanwas 500 a € 25 gemiddeld per jaar							13	25	38	52
	Verz.premie in contributie		25	25	25		26	26	27	27
subtotaal contributies			790	772	785		851	880	909	939
TOTAAL INKOMSTEN			1467	1356	1425		1483	1489	1486	1518
TOTAAL UITGAVEN			-1494	-1360	-1502		-1485	-1497	-1531	-1566
SALDO			-27	-4	-77		-3	-8	-45	-47
Taakstellende bezuiniging			27		2					
Ten laste van bestemmingsreserve BS				4	75				VSK subs	VSK subs
Ten gunste van bestemmingsreserve BS				-53						
Ten gunste van bestemmingsreserve SB				-62						

Meerjarenbegroting Topsport

De bedragen voor de activiteiten in 2018 en later zijn gelijk gehouden aan 2017. In werkelijkheid zal er jaarlijks een begroting gemaakt worden op basis van het werkelijke programma in dat jaar. Er is ook jaarlijks een actualisering van de aanvraag bij NOC*NSF. De geprognostiseerde tekorten worden veroorzaakt door de indexering en zullen taakstellend zijn. Bij honkbal is er de mogelijkheid van het gebruik van de aanwezige reserve.

						index 2%	index 2%	index 2%	index 2%
HONKBAL	Congres	2014	2015	2016		2017	2018	2019	2020
	02-11-2013	exploitatie	exploitatie	begroot					
KOSTEN ACTIVITEITEN	n.v.t.								
Personele kosten		297	435	518		530	541	541	541
specialisten (Strength & cond. / (para)medisch enz.			15	60		104	106	108	110
Toedeling overheadkosten		85	85	85		0	0	0	0
materiaal & kleding						91	93	95	97
accommodaties						24	24	25	25
Activiteiten kosten		753	787	866		664	677	691	705
activiteiten academies tlv knbsb						157	157	157	157
TOTAAL UITGAVEN		1135	1322	1529		1570	1598	1616	1635
INKOMSTEN									
Subsidie TOP 10 NOC		570	559	530		590	590	590	590
Sponsoring (fin./mat.)		119	68	200		205	205	205	205
Inkomsten programma		269	239	247		460	460	460	460
Bijdrage MLB academies		144	202	119		157	157	157	157
Inkomsten WBC		100	100	100		100	100	100	100
Toedeling contributie		85	85	85		33	33	33	33
T.l.v. reserve HB (S&C) NOC eis				60			0	0	0
Overige inkomsten			1	-		25	25	25	25
TOTAAL INKOMSTEN		1287	1254	1341		1570	1570	1570	1570
TOTAAL UITGAVEN		-1135	-1322	-1529		-1570	-1598	-1616	-1635
SALDO		152	-68	-188		0	-28	-46	-65
Taakstellende bezuiniging / financiering				142		0	28	46	65
Ten laste van bestemmingsreserve HB			68	46					
Ten gunste van bestemmingsreserve HB		152							
SOFTBAL	Congres	2014	2015	2016		index 2%	index 2%	index 2%	index 2%
	02-11-2013	exploitatie	exploitatie	begroot		2017	2018	2019	2020
KOSTEN ACTIVITEITEN	n.v.t.								
Personele kosten		175	30	75		280	286	291	297
specialisten (Strength & cond. / (para)medisch enz.						50	51	52	53
Toedeling overheadkosten		40	-	-		0	0	0	0
materiaal & kleding						31	32	32	33
accommodaties						22	22	23	23
Activiteiten kosten		296	87	191		140	143	146	149
TOTAAL UITGAVEN		511	117	266		523	533	544	555
INKOMSTEN									
Subsidie TOP 10 NOC		280		45	vws	300	300	300	300
Afbouwsubs. NOC			44	44			0	0	0
Afbouwsubs. VWS Talentontw.		21					0	0	0
Sponsoring (fin./mat.)		65	18	10		181	181	181	181
Inkomsten programma		32	15	15			0	0	0
Inkomsten incidenteel "Orange BV"		77	-	50	KPN fonds		0	0	0
Toedeling contributie		40	-	-		20	20	20	20
Overige inkomsten		2	34	20		22	22	22	22
TOTAAL INKOMSTEN		517	111	184		523	523	523	523
TOTAAL UITGAVEN		-511	-117	-266		-523	-533	-544	-555
SALDO		6	-6	-82		0	-10	-21	-32
Taakstellende bezuiniging / financiering				20			10	21	32
Ten laste van eigen vermogen KNBSB									
Ten laste van bestemmingsreserve SB			6	62					
Ten gunste van bestemmingsreserve SB		-6							