

Picture of Success 2023

KNBSB Bondsbestuur



De KNBSB is een actieve sportorganisatie die zich primair richt op het verenigen van mensen in en rond de honkbal- en softbalsport.

Dat doet de KNBSB door:

- de **gebonden** en **ongebonden sporters**, die met een vorm van honkbal en softbal actief willen zijn, bij elkaar te brengen in competities, toernooivormen, introductie activiteiten, opleidingstrajecten en andere nieuwe vormen van aanbod, die passen en aansluiten bij de behoefte van de sporter en sociaal maatschappelijke ontwikkelingen waarin onze sporten een centrale rol kunnen spelen.
- de **verenigingen** en andere **organisaties** te faciliteren in hun organisatie van het sportaanbod.
- het creëren en activeren van een **geëngageerde community** die actief meeleeft en mee beleeft met de honkbal- en softbalsport, de nationale selecties volgt met trots en vormen van honkbal en softbal ziet als belangrijke nationale sporten.
- met een **vernieuwende** en **positieve** klantbenadering het sportdomein honkbal en softbal in te kleuren en inspirerend te zijn voor onze omgeving.



De huidige groep gebonden sporters blijven boeien en nieuwe groepen binden; hun aandacht krijgen en relevant en passend aanbod bieden om in actie te komen en zich ‘te verenigen’.



De verenigingen aanmoedigen zichzelf 'opnieuw uit te vinden' in een vorm van organisatie die het mogelijk maakt om:

- gebonden sporters - van ambitieus tot recreatief - te verenigen en wedstrijden te organiseren in een competitieve vorm,
- ongebonden sporters te verenigen door honkbal en softbal aan te bieden in nieuwe (open) wedstrijd en belevingsvormen,
- de honkbal- en softbalsport in zetten als bindmiddel voor sociaal maatschappelijke thema's.



Met een gerichte Marketing & Communicatie strategie:

- honkbal en softbal 'top of mind' en relevant maken, waardoor meer mensen de sport, de sporters, de competities en de verenigingen waarderen en volgen,
- actieve en passieve (potentiële) liefhebbers van honkbal en softbal een leven lang verbinden, 'verenigen', en activeren in een online & offline community,
- de honkbal- en softbalsport etaleren als sport die verbindt, verenigt, verbreedert en bijdraagt aan sociaal maatschappelijke thema's.



Talent en nationale selecties in Koninkrijksverband ontwikkelen naar een mondiaal Top-5 niveau, met als doel:

- perspectief bieden aan ambitieuze spelers en speelsters,
- een uithangbord creëren voor de promotie van de sport (nationale trots),
- inspiratie en 'rolemodels' creëren voor jongeren,
- bijdragen aan de Top-10 ambitie van Nederland en positionering van Nederland als topsportland (NOC*NSF doelstelling).



AMBITIE 2019 OP BASIS VAN PICTURE OF SUCCESS

1. Vitale verenigingen met voldoende en deskundig kader

Samenwerken stimuleren en organiseren in de clusters. Opleidingen uitbreiden.

2. Innovatieve organisatievormen

Veranderende vraag, vraagt aangepast aanbod; onderzoek naar andere competities.

3. Innovatie spelaanbod - introductie Baseball5

Introduceren, implementeren en Urban Scene bereiken, onder andere in 10 grote steden.

4. Talent ontwikkelen

CTO & Regionale Academies voor honkbal en softbal verder ontwikkelen en verenigingen verbinden.

5. Internationaal Top 5 positie

15 toernooien; ultieme doel kwalificatie honkbal en softbal voor de Olympische Spelen 2020 in Tokyo.

6. Optimaliseren Commercie, marketing en communicatie

Realiseren van solide basisinkomsten door partner netwerk, vergroten community en content optimalisatie, TeamNL verbinding benutten.

