

Picture of Succes 2023

Bondsbestuur

KNBSB



Connect to the game



De KNBSB is een actieve organisatie die zich primair richt op het verenigen van mensen in en rond de honk & softbalsport.

Dat doet de KNBSB door:

- de **gebonden** en **ongebonden sporters**, die met een vorm van honkbal & softbal actief willen zijn, bij elkaar te brengen in competities, toernooivormen, introductie activiteiten, opleidingstrajecten en andere nieuwe vormen van aanbod, die passen en aansluiten bij de behoefte van de sporter en sociaal maatschappelijke ontwikkelingen waarin onze sporten een centrale rol kunnen spelen.
- de **verenigingen** en andere **organisaties** te faciliteren in hun organisatie van het sportaanbod.
- het creëren en activeren van een **geëngageerde community** die actief meeleeft en mee beleeft met de honk & softbalsport, de nationale selecties volgt met trots en vormen van honk & softbal ziet als belangrijke nationale sporten.
- met een **vernieuwende** en **positieve** klantbenadering het sportdomein honkbal & softbal in te kleuren en inspirerend te zijn voor onze omgeving.



KNBSB

‘VERNIEUWEN IN VERENIGEN’

De huidige groep gebonden sporters blijven boeien en nieuwe groepen binden; hun aandacht krijgen en relevant en passend aanbod bieden om in actie te komen en zich ‘te verenigen’.



De verenigingen aanmoedigen zichzelf ‘opnieuw uit te vinden’ in een vorm van organisatie die het mogelijk maakt om:

- gebonden sporters – van ambitieus tot recreatief – te verenigen en wedstrijden te organiseren in een competitieve vorm,
- ongebonden sporters te verenigen door honkbal & softbal aan te bieden in nieuwe (open) wedstrijd en belevings-vormen,
- de honkbal & softbalsport in zetten als bindmiddel voor sociaal maatschappelijke thema’s.



Met een gerichte marketing & communicatie strategie:

- honkbal & softbal top of mind en relevant maken, waardoor meer mensen de sport, de sporters, de competities en de clubs waarderen en volgen,
- actieve en passieve (potentiële) liefhebbers van honkbal & softbal een leven lang verbinden, ‘verenigen’, en activeren in een online & offline community,
- de honkbal en softbalsport etaleren als sport die verbindt, verenigt, verbreedert en bijdraagt aan sociaal maatschappelijke thema’s.



KNBSB

‘VERNIEUWEN IN VERENIGEN’

Talent en nationale selecties in Koninkrijksverband ontwikkelen naar een mondiaal Top 5 niveau, met als doel:

- perspectief bieden aan ambitieuze spelers en speelsters,
- een uithangbord creëren voor de promotie van de sport (nationale trots),
- inspiratie en ‘rolemodels’ creëren voor jongeren,
- bijdragen aan de top-10 ambitie van Nederland en positionering van Nederland als topsportland (NOC*NSF doelstelling)



Ambities 2019 op basis van Picture of Success

1. Vitale verenigingen met voldoende en deskundig kader
Samenwerken stimuleren en organiseren (Clusters) ; Opleidingen uitbreiden;
2. Innovatieve organisatievormen
Veranderende vraag, vraagt aangepast aanbod; onderzoek naar andere competities
3. Innovatie spelaanbod - introductie Baseball5
Introduceren, implementeren en Urban scene bereiken, o.a. in 10 grote steden
4. Talent ontwikkelen
CTO & academies HB & SB verder ontwikkelen en verenigingen verbinden
5. Internationaal Top 5 positie
15 toernooien; ultieme doel kwalificatie HB & SB Tokyo 2020
6. Optimaliseren Commercie, marketing en communicatie
realiseren van solide basis inkomsten door partner netwerk; vergroten community en content optimalisatie; TeamNL verbinding benutten

