

Clusterbijeenkoms<cluster>

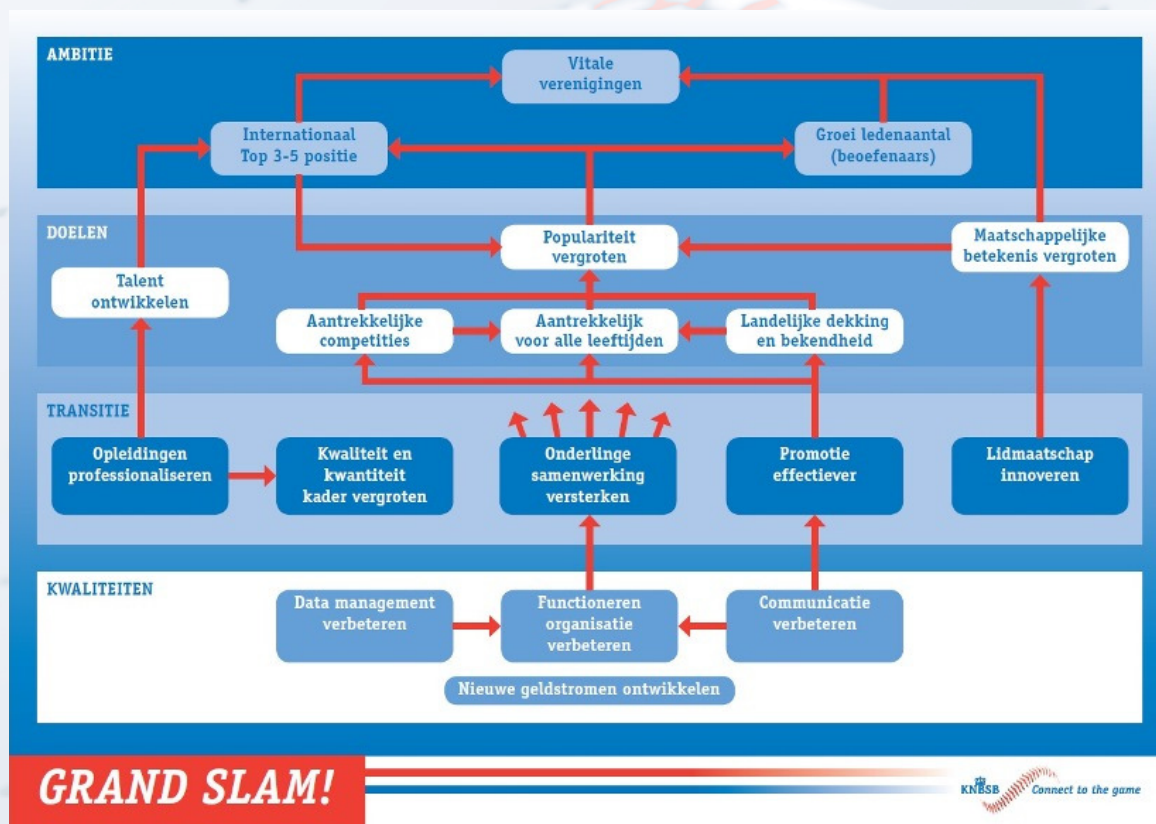
September 2016



Programma

- Beleidsplan 2017+
 - Vitale verenigingen
 - Ledengroei
 - Top honkbal / softbal
 - Financiën
 - Marketing en communicatie
- Verenigingsonderwerpen
- Rondvraag

Vitale Verenigingen



Verenigingsondersteuning

- Onderlinge samenwerking
- Versterken accountmanagement
 - Inzet oud-leden
 - Inzet externe partijen en middelen
 - VSK, AJB, Gemeenten, Sportservices, Bonden
- Vrijwilligers werven, faciliteren, behouden

Opleidingen en kader

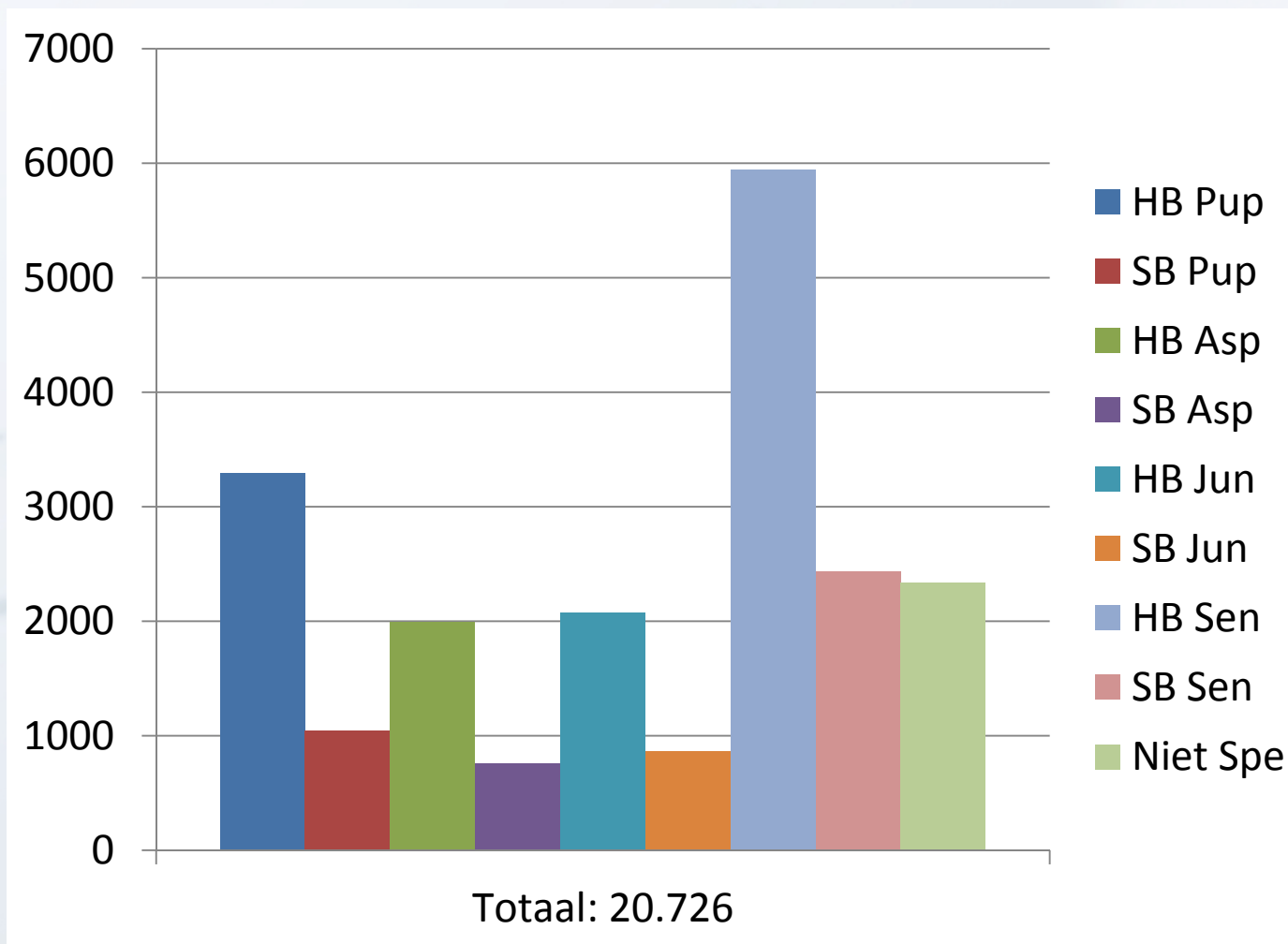
- Opleidingen professionaliseren
- Kwaliteit kader vergroten
- Kwantiteit kader vergroten

Verenigingsondersteuning

Mijn vereniging...

- Heeft voor ieder team kader
- Heeft voor ieder team opgeleid kader
- Heeft voldoende scheidsrechters
- Werkt samen met andere verenigingen

Ledengroei



Ledengroei

Men vindt onze sporten leuk maar lastig te combineren met andere sporten.

- Andere competitievormen (bv. verkorte competitie voor mensen die al een andere sport beoefenen)
- Sporten goed positioneren (dynamisch, tactisch, internationaal succes)

Ledengroei

1. Accountmanagement / Verenigingsondersteuning
2. Sportlink (o.a. DWF)
3. Professionalisering op Competitiezaken
4. Versterkte inzet op communicatie en commercie

*Er is de afgelopen jaren veel in gang gezet
waar nu de vruchten van kunnen worden
geplukt*

Wat willen we bereiken?

- Sportaanbod dat aansluit bij wensen en behoeften van bestaande en nieuwe leden
- Groei van het aantal jeugdleden en recreatieve leden
- Langer behouden van huidige leden

Hoe gaan we dat doen?

- Bevorderen samenwerking
- Zorgen dat de uitstroom afneemt
- Huidige competitievormen evalueren
- Andere competitievormen introduceren
- Nieuwe doelgroepen bereiken

Wat moeten we doen?

- Meer interactie tussen breedtesport en topsport
- Versterken en verbeteren van communicatie (zowel bondsbureau als op de clubs)
- Nieuwe lidmaatschapsvormen onderzoeken

Ledengroei

Mijn vereniging....

- Heeft een ledenstop
- Heeft een accommodatie die in 2017 drie extra teams kan faciliteren
- Kan eenvoudig nieuwe leden werven
- Is goed in het behouden van leden



Top 3-5 ambitie honkbal/softbal



Ambitie Honkbal

- Medaille Olympische Spelen Tokyo 2020
- Top 6 positie WBSC ranking
- 18U en 23U Europees Kampioen + top 8 WK
- Jaarlijks talentvolle honkballers doorstromen naar de Verenigde Staten (NCAA / MLB)

Ambitie Softbal

- Medaille Olympische Spelen Tokyo 2020
- Top 6 WBSC Ranking
- 18U en 23U Europees Kampioen + top 8 WK

Financiën



Financiën

- Begroting van afgelopen jaren op hoofdlijnen continueren
- Top honkbal en top softbal zullen in hun eigen inkomsten voorzien

Voor beide sporten is een topsportprogramma aangevraagd bij NOC*NSF. Voorwaarde bij toekenning is een eigen bijdrage van 30%.

Financiën

Gevolgen van het beleidsplan

- Verbetering kwaliteit kaderopleidingen (€33.000,-) plus uitbreiding communicatie & pr (€20.000,-) in 2016 eenmalig gedekt uit reserves.
- Voorstel: 60% van het totaal (€53.000,-) financieren middels een contributieverhoging van gemiddeld €1,75 per lid. 40% gefinancierd door opbrengsten die deze activiteiten met zich meebrengen

Marketing & Communicatie



Commercie

- Profilering rondom het Kingdom Team
- Baseball means Business
- Belangstelling bedrijven + diplomatieke organisaties
- Inzet honkballers Amerika en Azië

Evenementen

- Kandidaatstelling voor meer internationale toernooien (bv. U12 EK in Utrecht 2017)
- Kandideren OKT HB / SB 2019
- Meer interlands in eigen land
- Event weekenden voor verschillende doelgroepen
- Off-season events (clinics met internationals)

Communicatie

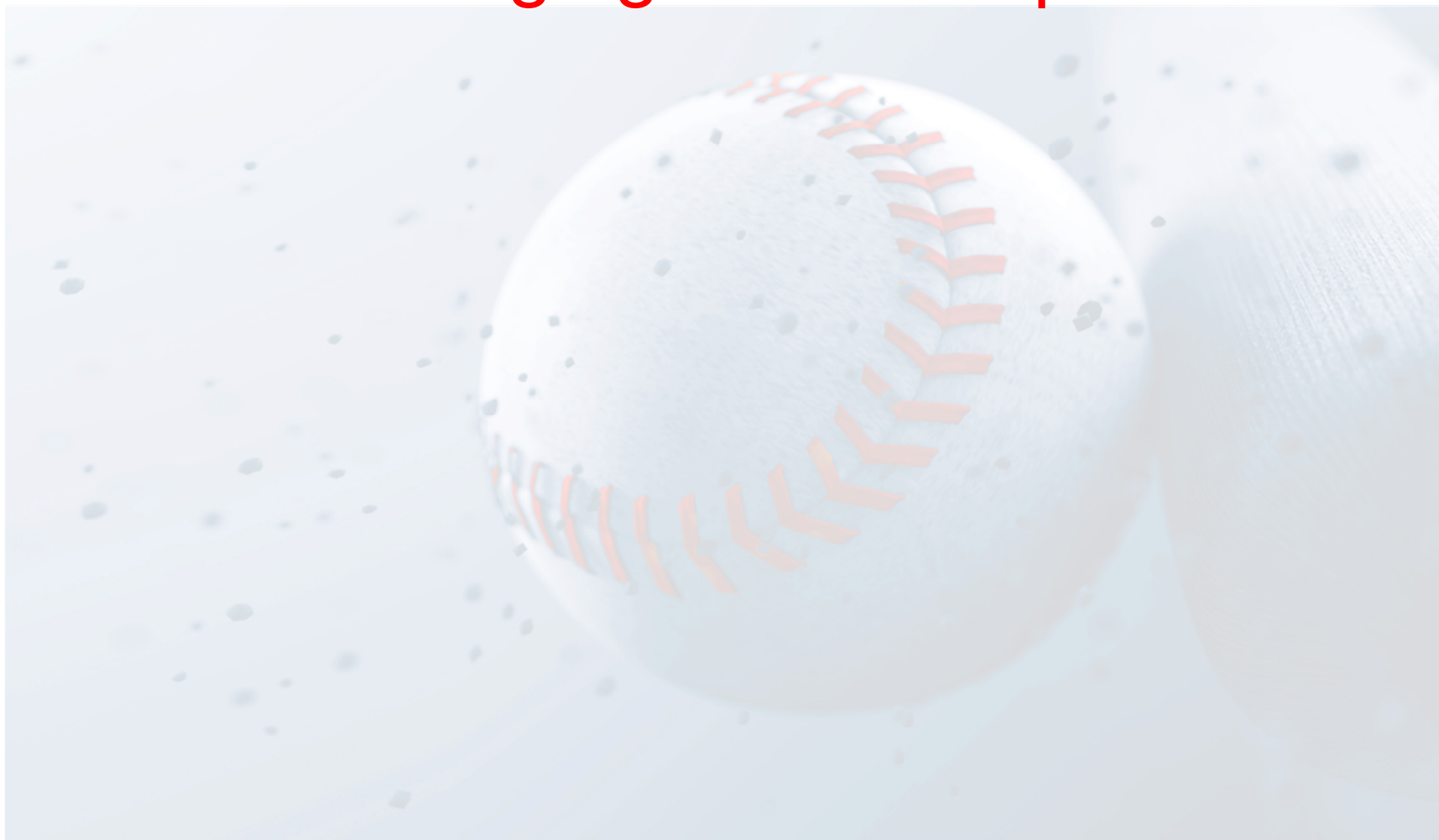
- Honkbalsite.com en Softbalsite.com
- Sociale Media
- Ondersteunen van verenigingen op het gebied van communicatie

Communicatie

Mijn vereniging...

- Is actief op social media
- Heeft een goed functionerende website
- Wordt voldoende geïnformeerd door de KNBSB
- Heeft baat bij ondersteuning op het gebied van communicatie

Verenigingsonderwerpen



KNBSB Congres

- Locatie: NH Schiphol Airport – Hoofddorp
- Zaterdag 19 november 2016
- Goedkeuring:
 - Meerjaren beleidsplan 2017+
 - Meerjaren financiering 2017+
- Workshops:
 - Externe communicatie
 - Werven van vrijwilligers
 - Werven van nieuwe leden
 - Uitleg extra modules Sportlink

Save the date

Doelgroep overleggen
5 november 2016
Merwestein - Nieuwegein

Rondvraag



Bedankt voor uw aanwezigheid