

KNBSB Clustertour

Februari – maart 2023



Picture of Success

De gebonden en ongebonden sporters, die met een vorm van honkbal & softbal actief willen zijn, bij elkaar te brengen in competities, toernooivormen, introductie activiteiten, opleidingstrajecten en andere nieuwe vormen van aanbod, die **passen en aansluiten bij de behoefte van de sporter en sociaal maatschappelijke ontwikkelingen** waarin onze sporten een centrale rol kunnen spelen.



Trends en ontwikkelingen

Hebben de maatschappelijke trends en ontwikkelingen invloed op onze sporten?



Tijd(sbesteding)

Hoe wordt tijd besteed?



Individualisering

Hoe besteed IK mijn tijd?



Consumentisme

Van leden naar community.



Beleving

Sneller, korter en spectaculairder.



Inclusie Diversiteit

Iedereen met dezelfde kansen.



ZELF BEPALEN WAAR EN WANNEER
JIJ SPORT OF BEWEEGT
ZONDER ABONNEMENT

Flexibilisering

Flexibel (kortlopend) aanbod.



Actualiteit



NOS Nieuws • Vandaag, 09:18 • Aangepast vandaag, 11:28



Pubers haken af bij sportclub door vaste trainingstijden en verplichtingen

Sportclubs zien steeds meer jongeren vertrekken. Vooral in de leeftijdsgroep 13- tot 18-jarigen is het aantal leden van verenigingen de afgelopen jaren gedaald. Dat blijkt uit onderzoek naar het sportgedrag in Nederland van het bureau Kantar in opdracht van NOC*NSF.

Volgens de sportkoepel haken tieners af omdat ze meer drempels ervaren om lid te worden. Zo vinden ze vaste trainingstijden en andere verplichtingen lastig.

Bron: NOS.nl



KNBSB praktijk

Exit enquête:

25% sporters stopt vanwege tijd.

95% vindt de sport leuk en sluiten een terugkeer niet uit.

Enquête wedstrijdsecretarissen:

69% druk op speelkalender geeft problemen.

67% meer ruimte om wedstrijden in te halen.

83% lastig om wedstrijden in te halen.

63% te veel wedstrijdwijzigingen aangevraagd.

Wijzigingsverzoeken:

Stand 7 september 2022: 8.906 geplande wedstrijden → 3.028 wijzigingsverzoeken (34%).

Vervallen wedstrijden Senioren Open Klassen:

8% wedstrijden vervallen.

48 van 50 competities worden niet uitgespeeld.

35% speelt 14 wedstrijden of minder.

11% speelt 18 wedstrijden.

Beschikbaarheid vrijwilligers:

Honkbal Hoofdklasse 37% met 2-mansysteem (in plaats van 3-mansysteem).



Wat zeggen de verenigingen?

TIJD(SBESTEDING):

- Onze sporten kosten veel tijd; lange reisafstanden, lange warm-up en lange wedstrijden.
- Leden krijgen het niet meer rond gepland met gezin, werk en sport.
- Leden willen ook aan andere (niet verenigingsgebonden) activiteiten kunnen deelnemen.
- Leden blijven vanwege andere (niet verenigingsgebonden) activiteiten na het sporten niet meer hangen in het clubhuis.
- Niet alle leden willen meer elk weekend een wedstrijd spelen.
- Niet alle leden kunnen meer elk weekend een wedstrijd spelen (bijvoorbeeld ploegendiensten).

INDIVIDUALISERING:

- Men krijgt meer moeite met commitment naar team en vereniging.
- Men kiest (door corona) vaker voor individuele sporten.
- Men zegt vaker last minute af. Bij mooi weer kiest men vaker voor een andere vrijetijdsinvulling.

AANBOD:

- Kinderen wordt op school geleerd dat meedoen belangrijker is dan winnen (andere beleving).
- Een aantal leden wil wel een wedstrijd spelen maar niet trainen (consumentisme).
- Leden vinden trainen niet altijd aantrekkelijk (weinig beleving) door het tekort aan deskundig technisch kader.
- Seniorenspelers worden vaak bij jeugdteams ingezet als technisch kader. Dit is vaak lastig te combineren.
- Additioneel aanbod op de vereniging is belangrijk voor beleving en commitment.

Uitkomst bijeenkomst 2 november 2022



Wat zeggen de verenigingen?

- Met plezier sporten in een positieve, veilige omgeving.
- Goede trainingen en voldoende en goed kader.
- Gezelligheid op de vereniging, sociale binding, goede sfeer.
- Passend lidmaatschap/ contributie, afhankelijk van wat wordt afgenomen.
- Flexibiliteit in lidmaatschappen, men wil bijvoorbeeld kunnen honkballen en softballen met hetzelfde lidmaatschap en bij meerdere verenigingen.

Uitkomst bijeenkomst 7 december 2022

Wat vinden onze leden belangrijk?

- Passende competities met gewenst aantal wedstrijden.
- Voldoende aantal speelmomenten.
- Niet te grote reisafstanden.
- Niet te grote tijdsinvestering.
- Op het gewenste moment kunnen spelen.
- Duidelijkheid wanneer de verplichte speelmomenten zijn zodat er andere zaken omheen gepland kunnen worden.
- Steeds meer sporters kiezen voor recreatief sporten.



Diversiteit behoeftes

Wat betekent de diversiteit aan behoeftes van (potentiële) sporters voor onze sporten en hoe kunnen we verenigingen helpen richting de toekomst?

*De diversiteit aan behoeftes vraagt van verenigingen en Bonds bureau **differentiatie in sportaanbod**, lidmaatschaps- en contributievormen:*

- FLEXIBEL sporten.
- Deelname aan al het sportaanbod.
- Deelname bij meerdere verenigingen.
- Deelname aan andere (verenigings)activiteiten.



Met elkaar in gesprek

Wat betekent deze ontwikkeling voor de honkbal- en softbalsport?





“Kopersreis”



“Ledenreis”



Wat is de belangrijkste redenen om te gaan sporten?

1. Gezond willen zijn / conditie verbeteren (40%)
2. Ergens bij willen horen / sociaal contact zoeken (30%)
3. Vrije tijds besteding / gezelligheid zoeken (23%)
4. Competitie / jezelf vergelijken (7%)

71% van de respondenten sport omdat ze sterker, gespierder of leniger willen worden
66% komt voor leuke activiteiten
50% voor de onderlinge gezelligheid en
29% om nieuwe mensen te ontmoeten

2010
Vrijetijdsmonitor
2017
Mulier Instituut



Topsportsuccessen bepalen de populariteit van de sport!

Met andere woorden: kinderen kiezen voor een bepaalde sport door kampioenschappen



- Familie
- Vriendjes & Vriendinnetjes
- School

2009
Van Bottenburg



Lid van de club of van een team?

Leden voelen zich vaak meer met het team betrokken dan met de club

Bindingsproces binnen een team is van groot belang voor een goed functionerende club

Zorg voor goede evenwicht in teams

Weet wat hun motivatoren zijn

Stel een begeleiding aan die ook oog voor de sociale aspecten heeft

Betrek de leden (en dus ook jongeren!) bij het organiseren van activiteiten



Wat motiveert de sporter?

1. Tegenstander verslaan / willen winnen
2. Zo goed mogelijk presteren / beter willen worden
3. Fair play / leuke wedstrijd

	<i>Topsporters</i>	<i>Recreanten</i>
<i>Winnen</i>	22 %	22 %
<i>Ontwikkeling</i>	75 %	72 %
<i>Sfeer</i>	3 %	6 %
	100 %	100 %

Dennis Kimetto: "Wat heb ik er nou aan om te winnen maar geen goede tijd te lopen..."



Hoe beoordelen sporters hun coach?

Geef de volgorde van belangrijkheid aan:

Kennis van de materie, vakmanschap

Democratisch gedrag

Autocratisch gedrag

Sociale context, interesse in de persoon

Positieve feedback

30

20

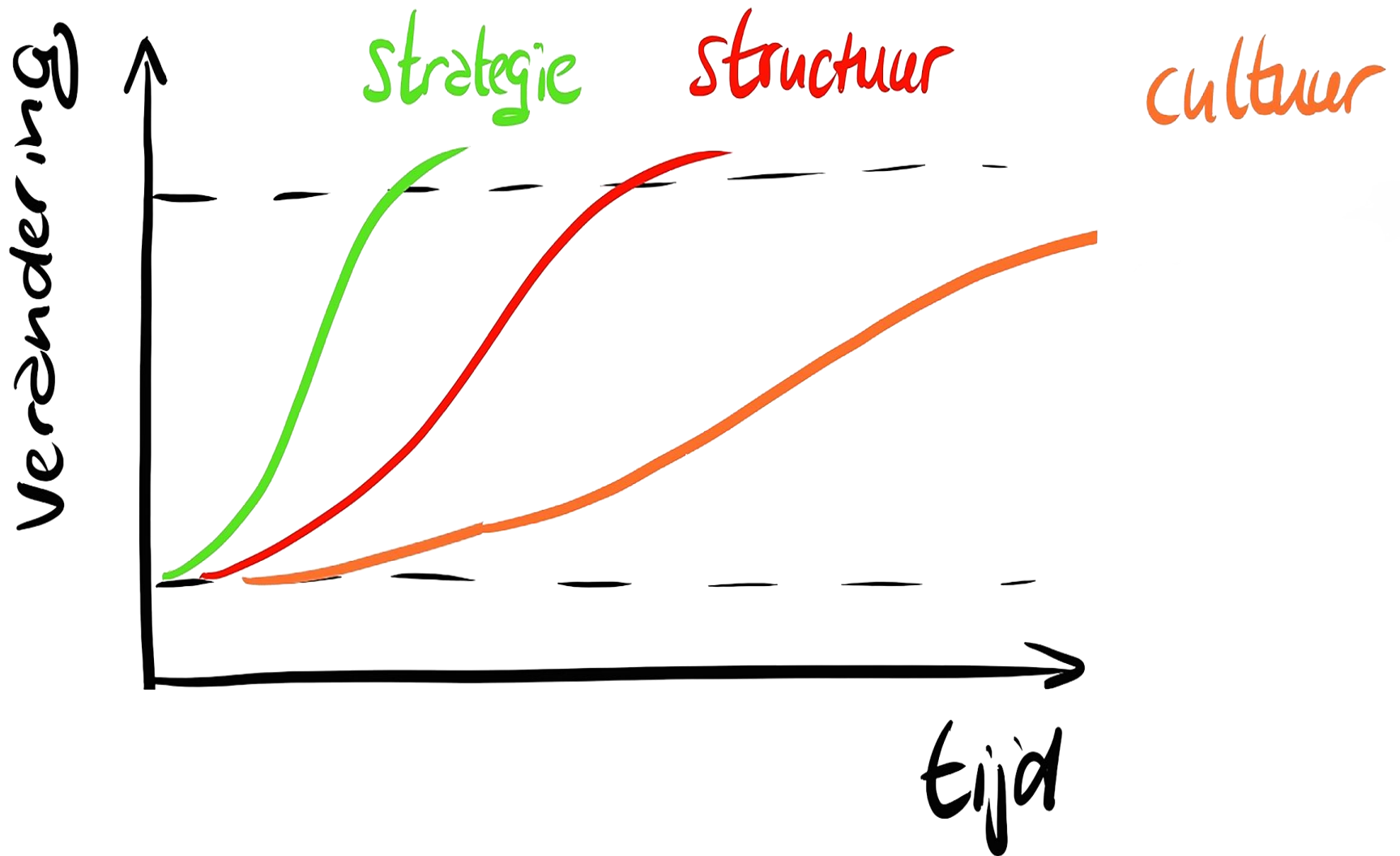
10

20

30

2001
Journal of
Sport and Exercise Psychology;







<https://www.youtube.com/watch?v=V74AxQcOTvg&t=61s>



Lidmaatschap en Contributie

Differentiatie in aanbod → differentiatie in **lidmaatschaps- en contributievormen**

Leden → community.

Laagdrempelige basiscontributie en betalen per afgenomen product.

Community-pas:

Als lid van de KNBSB krijg je via de Community-pas voordeel (ideeën):

- Korting bij de partners van de KNBSB.
- Korting in de webshop bij aanschaf merchandise en kaderopleidingen.
- Korting bij aanschaf tickets voor events en (inter)nationale toernooien.
- Partnerpas.
- Hoe langer lid, hoe meer voordeel.



Met elkaar in gesprek

Wat ga jij als vereniging doen en
wat heb jij hiervoor nodig?



Succesfactoren

= *VORK* theorie

de 4 speerpunten:

- ✓ ontwikkel een **V**isie
- ✓ Werk aan een **O**ntwikkelgerichte **O**rganisatie met voor iedereen herkenbare doelen
- ✓ blijf **R**eëel: beloof wat je kunt waarmaken en vitamine **R**: verbindt
- ✓ werk vanuit je eigen **K**racht en zet mensen in hun **K**racht





<https://www.youtube.com/watch?v=Hzgzim5m7oU>



Regionale Rabobank Masterclasses

- Vraaggericht
- Onderling kennis uitwisselen

