



SWOT-analyse

**S**trengths                      Sterkte  
**W**eaknesses                  Zwakte  
**O**pportunities                Kansen  
**T**hreats                        Bedreigingen

Sterkte-Zwakte analyse.

Toepassen:

1. individueel
2. team
3. vereniging
4. sport

v.b.

ad. 1. Kan Joost een goede catcher worden?

ad. 2. Kunnen wij met dit team in de top van onze klasse meedraaien?

ad. 3. Heeft onze vereniging voldoende bestaansrecht?

ad. 4. Heeft honkbal/softbal toekomst in Nederland?

Door middel van een SWOT-analyse kan je beter zicht krijgen op de mogelijkheden. Breng eerst de sterke en de zwakke kanten in beeld (interne factoren) en inventariseer daarna de kansen en de bedreigingen (externe invloeden). Doel is sterke punten te versterken of te behouden en de zwakke punten te elimineren. Kansen moeten worden benut en bedreigingen moeten worden bestreden.

Sterke punten (intern)	Zwakke punten (intern)

Kansen (extern)	Bedreigingen (extern)

Een handige manier om de SWOT in beeld te brengen is het gebruik maken van een matrix: **confrontatiematrix**. Hierbij worden de elementen uit de interne analyse (sterke en zwakke punten) vergeleken met de elementen uit de externe analyse (kansen en bedreigingen).

### Matrix SWOT-analyse

<b>Externe factoren</b>	<b>Kansen (Opportunities)</b>	<b>Bedreigingen (Threats)</b>
<b>Interne factoren</b>	Maak een lijst van externe kansen.	Maak een lijst van externe bedreigingen
<b>Sterkten (Strengths)</b> Maak een lijst van interne sterke punten	<b>SK</b> Stellen de sterke punten ons in staat de kansen te benutten? Strategie: versterken of uitbuiten	<b>SB</b> Stellen de sterke punten ons in staat de bedreigingen te weren? Strategie: verdedigen
<b>Zwakten (Weaknesses)</b> Maak een lijst van in terne zwakke punten	<b>ZK</b> Verhinderen de zwakke punten ons om de kansen te benutten? Strategie: verbeteren of ombuigen	<b>ZB</b> Verhinderen de zwakke punten ons de bedreigingen te weren? Strategie: vermijden, terugtrekken

Door de sterke en zwakke punten te confronteren met de kansen en de bedreigingen, kunnen strategieën worden beschreven.

Nadat beschreven is wat de doelstellingen zijn, kunnen aan de hand van de uitkomsten van de SWOT-analyse conclusies getrokken worden en kan een plan van aanpak ontwikkeld worden.

Voorbeeld van een SWOT-analyse van de Federatieve Nederlandse Midgetgolf Bond.

In een confrontatiematrix zijn de verzamelde interne en externe gegevens samengebracht.

Confrontatiematrix

	<b>Kansen</b> K1: Groot potentieel ouderen (tijd en geld) K2: Zorgen voor flexibele spel- en speelmogelijkheden K3: Beoefenaren zonder binden: <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Benutten bekendheid</li> <li>➢ Sport anders organiseren</li> </ul> K4: Iedereen kan het / midgetgolf is gezond	<b>Bedreigingen</b> B1: Conflictsituaties baaneigenaren B2: Beoefenaren zonder binden B3: Mensen kiezen bekendere / hippere sporten B4: Sport of spel? B5: Moeilijk bereikbare doelgroep (veel beweeg-programma's voor ouderen)
<b>Sterkten</b> S1: Familiesport S2: Materiaalsport S3: Team en individuele sport S4: Buitensport S5: Veel banen	<b>Aanvallen</b> S1K1K4: Ouderen binnenhalen door familieleden S3K2: Zowel individueel als teamsport S2K3: Midgetgolf als materiaalsport	<b>Aandacht</b> S1B5: Ouderen binnenhalen door familieleden S2B4: Midgetgolf als materiaalsport S1S2S4B2: Positionering als familiesport, materiaalsport en buitensport
<b>Zwakten</b> Z1: Groot gat recreatief en competitie (hoge drempel) Z2: Geen gerichte bindingsacties Z3: Beperkte communicatie Z4: Weinig media-aandacht	<b>Bijstellen</b> Z1K2K3: Gat tussen recreatief en (top)sport verkleinen	<b>Risico</b> Z2B2: Bindingsacties creëren Z1B2: Recreatieve leden iets bieden Z3Z4B4: Meer communicatie naar buiten Z3B1: NOC*NSF als merk gebruiken

Er zijn steeds de 4 à 5 grootste sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen geformuleerd. Onder de kopjes: aanvallen, aandacht, bijstellen en risico zijn de te volgen strategieën geformuleerd, die stuk voor stuk uitwerking behoeven.

Op internet zijn nog veel meer voorbeelden te vinden van SWOT-analyses.

### Opdrachten

1. Breng in een confrontatiematrix je eigen sterke en zwakke kanten t.a.v. het succesvol afronden van deze cursus in beeld en zet die af tegen de externe factoren inz. kansen en bedreigingen. Beschrijf kort de strategieën. Schrijf voor jezelf een plan van aanpak dat voortvloeit uit deze analyse.
2. Stel een realistisch verwachtingspatroon op a.h.v. een SWOT-analyse voor wat je mag verwachten van jouw team dit seizoen.