

Workshop Tips & Tricks Sociale media

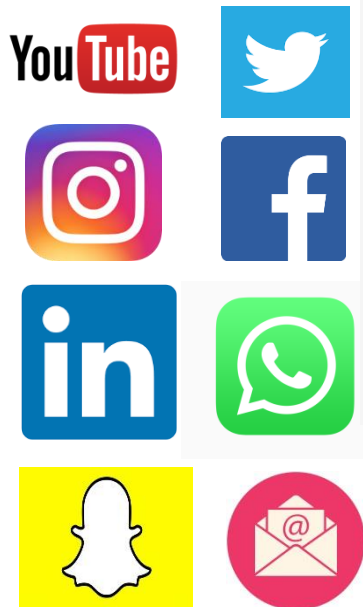


KNBSB Congres 2019
Daan de Jong



Vormen van externe communicatie

Sociale media



Website en Homeplate

The image shows a screenshot of the KNBSB website and a 'Home Plate' graphic. The website screenshot includes a news article titled 'Premier12: Koninkrijksteam vertrekt naar Mexico' with a photo of the team and a mascot. Below it are sections for 'LAATSTE' and 'POPULAIRE' news items. To the right is a 'WORLD POST' logo and a 'Proud sponsor of the NETHERLANDS' banner. A 'PROGRAMMA EN UITSLAGEN' section lists 'Reguliere competitie', 'Kampioenschap', and 'Degradatiepoule'. The 'Home Plate' graphic is blue with the KNBSB logo, a baseball bat, and the text 'Home Plate', 'Officiële orgaan van de KNBSB', and '#23 - 25/10 2019'.

Flyers/Posters

A flyer for 'TEAM KINGDOM PLAYERS CLINIC WINTERSCHOOL'. It features a large 'NK' logo in the center, flanked by two baseball bats. Below the logo are photos of Kevin Kelly, a 'Mystery Trainer' (indicated by a question mark), and Gilmer Lampe. The text reads '6 zondagen vanaf 27 oktober' and 'Meld je snel aan!'. At the bottom, it says 'Voor kids 7 t/m 16 jaar' and 'Deelname € 100,-'. The background is a baseball field at night.

Social stats KNBSB



KNBSB Nieuws

4060 (01-01-2015)
6462 (01-01-2016)
8615 (01-01-2017)
13.517 (28-10-2019)



@HonkbalsoftbalNL

1074 (01-01-2015)
3305 (01-01-2016)
3944 (01-01-2017)
5027 (28-10-2019)



@HonkbalNL

0 (01-01-2015)
1220 (01-01-2017)
2979 (15-11-2017)
5205 (28-10-2019)



@KNBSB

125 (01-01-2015)
291 (01-01-2017)
575 (28-10-2019)



Inzet sociale media

- Onmisbaar
- Gratis
- Groot bereik
- Laagdrempelig
- Dagelijks
- Content = King = Groei
- Zie social media KNBSB



Honkbal Softbal NL
Gepubliceerd door Buffer [?] · 15 september · 🌐

#TEAMKINGDOMNL VOOR DE 23E KEER EUROPEES KAMPIOEN!!

11.212 Bereikte mensen 1.724 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

👍❤️ 237 14 opmerkingen 49 keer gedeeld

Wat is content?

- Nagenoeg alles wat je kan publiceren.

Baseball & Softball around the World
12 november om 20:56 · €
This is so cool! Only 2 years old! Watch till the end!
A Boy and his Dog.
<https://youtu.be/t93054HHhbg>



9 min. weergaven
Leuk Reactie Delen
Michelle Harle, Danielle Stoik en 42K anderen
157.629 keer gedeeld



SOFTBAL
SITE

HOME NIEU

Margjein Merckx toecust zich op naar volgende pitch (Foto: ...)
Roefl maakt aankomend seizoen zijn entree op het hoogste softbalnive
Moergestel dwongen een maand geleden op indrukwekkende wijze pro
af. Een belangrijke rol daarbij was weggelegd voor de talentvolle pitche
werken kwam het succes vanzelf", blik zij nog eenmaal terug op het su
De Brabantse vereniging Roefl uit Moergestel maakt al een paar jaar een stev
het softbal met in seizoen 2016 als beloning de promotie naar de Golden Leag
sinds 2014 deel uit van het team. "In mijn eerste jaar bij Roefl zijn we zevende
team waren we er nog niet helemaal klaar voor." Vanaf seizoen 2015 verander
de nieuwe hoofdcoach Jeroen Swers in beeld. Merckx: "Door de vernieuwende,
blik van de nieuwe coach is het team met stappen gegroeid."



KNBSB



Connect to the game

Content verzamelen

- Vrijwilligers / kader
 - Coaches
 - Ouders
 - Sponsors
 - Omgeving
 - Communicatieteam
 - Alles is content
 - Zorg voor interactie
- Tip: Contentplanning



H.S.C. Tilburg - Honkbal in Tilburg

18 mei · 🌐

Het was een leuke creatieve thuiswedstrijd tegen Roef 🍌

Gewonnen met 17-2

#echteenleukteam#



KNBSB

Connect to the game



Social stats van vijf verenigingen

Vereniging	# Leden (indicatie 31-10-2019)	# Facebook Likes	# Twitter Volgers	# Instagram volgers
Neptunus	341	2455	401	1270
Amsterdam Pirates	419	2533	950	567
UVV	397	835	645	232
Hoofddorp Pioniers	418	1388	783	946
Gryphons	255	132	-	89

Hoe zetten jullie sociale media in?

Opdracht: beoordeel elkaars clubaccounts. Wees kritisch. Let op: hoeveelheid, inhoud, actualiteit en vormgeving van de content.








Trends sociale media 2019

- Overzicht gebruikers sociale media

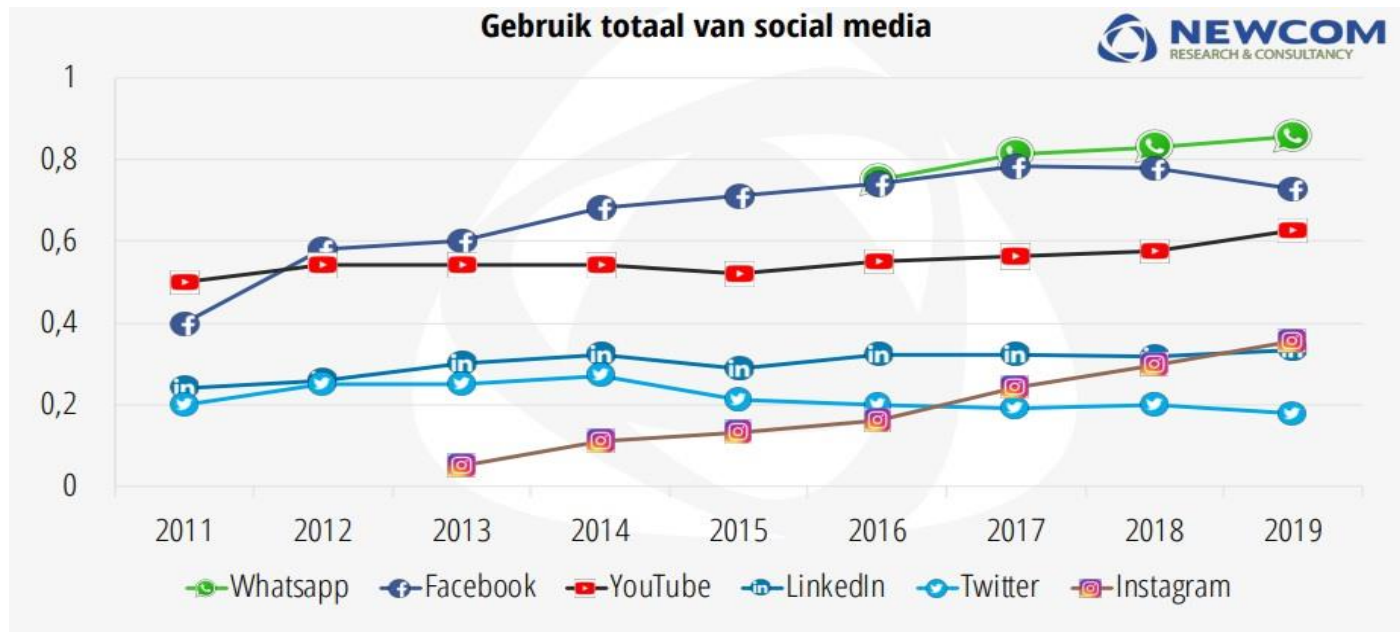
De volgorde in de top 3 blijft gelijk, Instagram gaat LinkedIn voorbij naar plek 4.



	2018	2019	+/- (#)	+/- (%)
	11,5 miljoen	11,9 miljoen	+ 380.000	+ 3%
	10,8 miljoen	10,1 miljoen	- 640.000	- 6%
	8,0 miljoen	8,7 miljoen	+ 720.000	+ 9%
	4,1 miljoen	4,9 miljoen	+ 830.000	+20%
	4,4 miljoen	4,6 miljoen	+ 250.000	+6%

Trends sociale media 2019

- Instagram stijgt, Facebook daalt
- Opkomst YouTube & Whatsapp



Contentplanning

Contentplanning KNBSB.xlsx

Week	Dag	Datum	E1	E2	E3	E4	E5	Feestdag	#1
35	Zondag	1-sep	WKHB18						
36	Maandag	2-sep	WKHB18						
	Dinsdag	3-sep	WKHB18						
	Woensdag	4-sep	WKHB18						
	Donderdag	5-sep	WKHB18						
	Vrijdag	6-sep	WKHB18	EKHB					HP - Regulier
	Zaterdag	7-sep	WKHB18	EKHB					
	Zondag	8-sep	WKHB18	EKHB					RtG -
37	Maandag	9-sep		EKHB					
	Dinsdag	10-sep		EKHB					
	Woensdag	11-sep		EKHB					Promo aanbod - Slowpitch
	Donderdag	12-sep		EKHB				Winnaar EK Honkbal (2014)	
	Vrijdag	13-sep		EKHB					
	Zaterdag	14-sep		EKHB					
	Zondag	15-sep		EKHB					
38	Maandag	16-sep							
	Dinsdag	17-sep							
	Woensdag	18-sep			OKTHB			Winnaar EK Honkbal (2016)	
	Donderdag	19-sep			OKTHB				
	Vrijdag	20-sep			OKTHB				HP - Regulier
	Zaterdag	21-sep			OKTHB				
	Zondag	22-sep			OKTHB				RtG -
39	Maandag	23-sep							Congres - Save the Date
	Dinsdag	24-sep							
	Woensdag	25-sep							Promo aanbod - BeeBall
	Donderdag	26-sep							
	Vrijdag	27-sep							
	Zaterdag	28-sep							
	Zondag	29-sep							

- Overzicht krijgen
- Actualiteit
- Inventarisatie taken en acties
- Vrijwilligers werven



Gebruik social media

Social media

- Facebook – pagina en groep
 - [Promotie van de club](#)
- Instagram & Instagram Stories – clubaccount
 - [Sfeerimpressie van de club](#)
- YouTube
 - [Sfeerimpressies van de club/van wedstrijden](#)
- Twitter – Korte teksten (populariteit neemt af)
 - [Korte updates, interessant voor de media](#)
- Whatsapp
 - [Snelle communicatie in groepen](#)

Opdracht:

Maak een overzicht van evenementen die je wilt promoten. Denk na wie je wilt bereiken, met welk doel en welke platformen je gebruikt. Denk aan een planning.

Denk niet alleen aan wedstrijden van het 1e team, maar ook aan een jeugdtoernooi de ALV, clinics of toernooien



Inhoud van content: tips

- Het is van belang om onze sport positief voor het voetlicht te brengen. Denk aan de volgende dingen:
 - Praat in positieve termen over jezelf, de sport en je team.
 - Laat regelmatig iets van je horen, ook als je verloren hebt.
 - Alles is voor eeuwig en altijd terug te vinden op internet. Let daar op!
 - Gebruik als het kan foto's (of video). Vraag toestemming als je beelden van anderen gebruikt ivm AVG
 - Geef een inkijkje in je sportleven, laat iets unieks zien. Wees authentiek, blijf jezelf.
 - Kijk naar wat anderen doen
 - Reageer niet/niet te heftig op vervelende berichten
 - Zorg dat je er energie van krijgt, niet dat het energie kost. Doe het dan niet.
 - Bouw een mooie fanbase op.

Vergroot het bereik

- Schakel verschillende leden in
- Relevante content
- Facebook advertising



Facebook Advertising/Instagram Advertising

- Promoot een bericht binnen 1 minuut!
 - Al voor € 25,00 groot lokaal bereik

Prestaties							
Resultaten	Kosten	Bereik	Weerga...	Klik...	Gem. CPM	Gem. CPC	CTR %
110 Betrokkenheid bij	€ 0,23 Per betrokkenheid bij	8.589	12.183	283	€ 2,05	€ 0,09	2,323%

Verschillende adds:

- Video
- Page likes

Nederland

Opnemen ▼ | Typ om meer locaties toe te voegen **Bladeren**

Locaties in bulk toevoegen

Leeftijd ⓘ 30 ▼ - 55 ▼

Geslacht ⓘ **Alles** Mannen Vrouwen

Talen ⓘ

- Nederlands x
- Vlaams (België) x

Voer een taal in...

Doelgroepsbepaling



Je doelgroepselectie is redelijk breed.

Potentieel bereik: 120.000 mensen ⓘ

Geschatte dagelijkse resultaten

Geschatte resultaten per dag zijn niet beschikbaar voor deze campagne omdat deze een budget heeft dat is geoptimaliseerd voor meerdere advertentie sets.



Andere communicatievormen

- Verenigingswebsite
- Nieuwsbrief voor leden
- Persberichten naar (lokale) media
- Flyers
- Posters
- Val op bij je club met flyers, posters, berichten op schermen, etc.



Verenigingswebsite

- Gebruiken voor:
 - Vereniging gerelateerd nieuws
 - Wedstrijden, teamindeling, contactgegevens, (nieuws)

Welke informatie zoek jij waar?

- Tips:
 - Duidelijk overzicht van aankomende wedstrijden
 - Adres en contactgegevens
 - Button: Word nu lid
 - Rol van website is veranderd
 - Social stream
 - Diversiteit in nieuwsberichten



Nieuwsbrief

- Gebruiken voor:
 - Informeren van leden
 - Gerichte e-mailmarketing
- Tips:
 - Kort en krachtig
 - Hoge mate van nieuws waarde
 - Kans voor sponsoren



Persberichten

- Gebruiken voor:
 - Informeren van lokale en regionale media over activiteiten/nieuws/prestaties
- Tips:
 - Trek vooral de aandacht, trigger met titel in snelle inhoud
 - Maak geen lang persbericht, informeren is key
 - Verwijs naar contactpersoon of een artikel
 - Verstuur regelmatig persberichten – ook al worden ze niet opgepikt
 - Verzamel contactgegevens lokale/regionale redacties
 - Alles = nieuws!
 - Denk out-of-the-box
 - Creëer eigen nieuws!



Andere handige programma's

- Canva – www.canva.nl (gratis)
 - Handig online programma voor het maken van social posts
- Buffer – www.buffer.com (gratis)
 - Online programma voor het inplannen van posts
- MailChimp – www.mailchimp.com (gratis)
 - Online programma voor het maken van nieuwsbrieven en persberichten
- Flickr – www.flickr.com (gratis)
 - Online programma voor beheren van fotoalbums
 - 1000 GB tegelijk



Ten slotte

- Alles is content
- Denk na over wat je wilt bereiken
- Verdeel taken in een communicatie team
- Kies het juiste platform en denk aan de trends
- Enthousiasmeer mensen!
- Analyseer je content: bekijk wat werkt
- Vraag feedback
- Hanteer een contentplan
- Gebruik makkelijke tools
- Zet in op Instagram, WhatsApp en Youtube en gebruik dus veel videocontent



Afsluiting

Zijn er nog vragen?

- Aanvullende onderwerpen?

Succes!!

